



**ĐẠI SỨ QUÁN VIỆT NAM TẠI AN ĐỘ
THƯƠNG VỤ**



BẢN TIN THƯƠNG VỤ **Tháng 4 năm 2017**



NỘI DUNG CHÍNH

*Xuất khẩu hàng hóa của Ấn Độ tăng;
Lĩnh vực nông nghiệp - sự cần thiết đối với tăng trưởng GDP;
Thương mại song phương Việt Nam - Ấn Độ tăng trưởng mạnh;
Sản lượng lương thực thế giới đạt mức cao kỷ lục;
Đồng Rupee tăng giá;
Xuất khẩu Điều của Ấn Độ giảm 18% trong năm 2016-2017;
Xuất khẩu tiêu của Ấn Độ giảm;
Xuất khẩu khô đậu tương tăng 578,8% trong tháng 3;
Xuất khẩu lạc của Ấn Độ tăng hơn 33%;
Sản lượng thép của Ấn Độ tăng 11% trong năm 2016-17.*

**Biên tập: Bùi Trung Thương, Phan Văn Trường, Nguyễn Trọng Nghĩa.
Địa chỉ liên hệ: B-5/123, Safdarjung Enclave, New Delhi - 110 029, India.
Tel: + 91 11 2617 5953, Fax: + 91 11 2617 5954, Email: in@moit.gov.vn.**



2017

I. THÔNG TIN KINH TẾ - CHÍNH SÁCH.



Chỉ số lạm phát cao nhất trong vòng 5 tháng qua.

Chỉ số giá tiêu dùng đã tăng lên 3,81% trong tháng 3, mức cao nhất kể từ tháng 10 năm 2016, tăng đáng kể so với mức 3,65% của tháng 2. Tuy nhiên, chỉ số này vẫn thấp hơn so với mức dự báo của các chuyên gia kinh tế do Reuter thực hiện.

Chỉ số bán lẻ xăng dầu tăng lên mức 5,56% so với 3,9% tháng trước, chỉ số thực phẩm giảm chút ít xuống 1,93% so với 2,01%.

Lo ngại lạm phát có thể tăng trong thời gian tới, Ngân hàng Dự trữ Ấn Độ (RBI) đã giữ nguyên lãi suất cho vay trong kỳ họp định kỳ đầu tháng 4, tuy nhiên, RBI đã tăng lãi suất mua lại giấy tờ có giá lên 25 điểm cơ sở để tạo thêm tính thanh khoản trong ngân hàng.

Lượng mưa cũng ảnh hưởng đáng kể tới tỷ lệ lạm phát trong thời gian tới, mùa mưa của Ấn Độ thường kéo dài từ tháng 6 đến tháng 8 đóng góp khoảng 70% lượng mưa cho cả năm, lượng mưa ảnh hưởng lớn đến năng suất và sản lượng các cây nông nghiệp như lúa, lúa mì, mía, ngô, bông, đậu... các cây trồng của Ấn Độ vẫn phụ thuộc chủ yếu vào lượng mưa.

Bộ Nông nghiệp Mỹ dự báo khả năng El Nino sẽ ảnh hưởng đến một số nước đang phát triển vào cuối năm, khả năng xảy ra hiện tượng này tại Nhật Bản và Úc lên tới 40-50%.

Trong tuần trước, RBI cũng điều chỉnh lại dự báo lạm phát của Ấn Độ, mục tiêu giữ lạm phát ở mức 4,5% trong 6 tháng đầu năm và 5,0% trong nửa cuối năm, do cả hàng tiêu dùng lâu bền và ngắn hạn đều giảm tương ứng là 0,9% và 8,6%.

Tính cả trong 11 tháng của năm tài chính hiện tại 2016-17, chỉ số sản xuất công nghiệp chỉ tăng 0,4%, giảm mạnh so với mức tăng 2,6% đã đạt được cùng kỳ năm trước.

Bùi Trung Thương.

Xuất khẩu hàng hóa của Ấn Độ tăng.



Xuất khẩu hàng hóa của Ấn Độ trong tháng 3 tăng với tốc độ nhanh nhất trong vòng 6 năm nay do việc bán hàng của tất cả các ngành tăn, nhưng do nhập khẩu cũng tăng mạnh do giá hàng nhập khẩu ổn định đã làm thâm hụt thương mại cũng lớn hơn.

Được tăng trưởng bởi xuất khẩu dầu khí, dệt may cơ khí cũng như vàng bạc đá quý, tổng kim ngạch xuất khẩu đã tăng vọt 27,59% trong tháng 3 đạt 29,2 tỷ USD, tuy nhiên nhập khẩu lại tăng 45,25% chủ yếu là do nhập khẩu vàng tăng dẫn đến thâm hụt thương mại 10,4 tỷ USD.

Đây là tháng thứ 7 liên tiếp xuất khẩu tăng trong năm. Hai mươi lăm trong số 30 lĩnh vực xuất khẩu tăng, dẫn đầu là quặng kim loại. Nhập khẩu của Ấn Độ cũng tăng kỷ lục trong vòng 6 năm.

Bộ Thương mại và Công nghiệp cho biết trong một báo cáo hôm thứ 5: "Tiếp nối với đà tăng tốc độ 2 con số của xuất khẩu tháng 2 năm 2017, xuất khẩu trong tháng 3 năm 2017 cho thấy một mức tăng đáng kể, cán cân thương mại tổng thể được cải thiện"

Tuy nhiên, số liệu thống kê hàng tháng đã không cho thấy kim ngạch xuất khẩu có thể đạt được con số 300 tỷ USD trong năm nay.

Kim ngạch xuất nhập khẩu của Ấn Độ đạt 274,60 tỷ USD trong năm 2016, tăng 4,7% so với 262,20 trong năm trước. Thâm hụt thương mại 105,70 tỷ USD.

Với đà này, chúng ta vẫn hi vọng xuất khẩu sẽ chạm con số 325 tỷ USD trong năm nay dẫn đầu là xuất khẩu vàng bạc và đá quý. Ông Ajay Sahai, tổng giám đốc liên đoàn các tổ chức xuất khẩu nói: “Chúng ta có sự ổn định về chính trị, các cải cách đang được thực hiện và các biện pháp tạo điều kiện dễ dàng cho hoạt động kinh doanh đang tỏ ra có hiệu quả”

Tốc độ tăng của nhập khẩu các sản phẩm ngoài dầu và vàng đã tăng 19,8% cho thấy sự gia tăng của nhu cầu nội địa.

Nhập khẩu dầu mỏ trong tháng 3 tăng 101% đạt 9,7 tỷ USD, trong khi nhập khẩu các sản phẩm phi dầu mỏ tăng 33,21% đạt 29,9 tỷ USD. Xuất khẩu các sản phẩm phi dầu mỏ tăng, chủ yếu là nhờ vào xuất khẩu hàng cơ khí, vàng bạc đá quý và dệt may.

Xuất nhập khẩu hàng hóa được tăng mạnh trong tháng 3 một phần là giá cả hàng hóa xuất khẩu tăng vì vậy sự phát triển này e rằng không phải là ổn định.

Kim ngạch xuất khẩu của Ấn Độ tăng xảy ra cùng lúc với xuất khẩu của Trung Quốc tăng mạnh nhất trong 2 năm gần đây. Thương mại hàng hóa toàn cầu dự kiến sẽ tăng trở lại trong năm nay, với dự báo của WTO về mức tăng năm nay có thể đạt 2,4% so với 1,3% của năm 2016.

Phan Văn Trường.

Lĩnh vực nông nghiệp - sự cần thiết đối với tăng trưởng GDP.

Sự lớn mạnh của những người nông dân là điều rất quan trọng đối với sự thịnh vượng của mỗi quốc gia.



Kisan (kisan.gov.in là trang cơ sở dữ liệu nông nghiệp Ấn Độ) là người bảo vệ cho an ninh lương thực của chúng ta. Annadaata Sukhibhava là một trong những giá trị cơ bản của nền văn minh của chúng ta. Đây là lúc chính phủ đang thực hiện một số bước để mở ra cuộc Cách mạng Xanh lần thứ hai trong cả nước. Người Ấn Độ chủ yếu xuất thân từ các ngôi làng. Ngành nông nghiệp là linh hồn của nền kinh tế Ấn Độ và của người dân Ấn Độ.

Tỷ lệ lao động trong nông nghiệp chiếm 48,9% lực lượng lao động. Nói cách khác, nông nghiệp là nguồn sinh kế chính cho hơn 58% dân số của đất nước này. Theo khảo sát kinh tế, tỷ trọng ngành nông nghiệp trong Tổng sản phẩm quốc nội (GDP) là 17,4% trong năm 2015-16.

Chúng ta đều biết rằng ngành nông nghiệp là xương sống và rất quan trọng đối với nền kinh tế Ấn Độ. Nó cung cấp các thành phần cơ bản cho nhân loại và cung cấp nguyên liệu cho phát triển công nghiệp. Thực tế, bên cạnh các ngành sản xuất, ngành nông nghiệp mang lại nhiều cơ hội việc làm cho người dân nông thôn/thanh niên nông thôn; đồng thời nó cũng đóng vai trò là một ngành kinh doanh quan trọng.

Theo danh mục tại Kế hoạch VII của Hiến pháp, nông nghiệp là một vấn đề cấp nhà nước. Theo Khái niệm Chủ nghĩa liên bang cạnh tranh và Chủ nghĩa liên bang phụ thuộc cạnh tranh thì bên cạnh việc phát triển thành phố thông minh, phát triển nông nghiệp cũng rất quan trọng và là gốc rễ của sự tăng trưởng. Phát triển nông thôn là một trong những ưu tiên hàng đầu của Ấn Độ.

Chúng ta phải làm việc chăm chỉ hơn để đảm bảo an ninh cho người dân của

chúng ta và làm cho ngành nông nghiệp có thể đối phó tốt trước sự thay đổi của thiên nhiên. Chúng ta phải cung cấp những tiện ích và cơ hội tốt hơn cho người dân của chúng ta ở các làng bản, để đảm bảo họ có chất lượng cuộc sống tốt hơn. Thực tế là ngành chế biến thực phẩm đang giúp làm tăng thu nhập cho người nông dân.



Nông nghiệp là đầu vào chính cho cộng đồng các sinh vật trên Trái Đất này. Với mức độ sản xuất nông nghiệp và sản lượng ngũ cốc hiện nay đủ để cung cấp cho nhu cầu của người dân. Lượng ngũ cốc đang cất trữ tại các kho trung ương trong giai đoạn này đã xấp xỉ 361,63 triệu MT.

Nền kinh tế Ấn Độ ước tính có mức tăng trưởng GDP 7,1 trong năm 2016-17. Với một số biện pháp bắt đầu từ chính sách thu hồi đồng 500, 100 Rupee tháng 11/2016, kinh tế Ấn Độ dường như đang phải đối mặt với sự suy giảm tăng trưởng trong lĩnh vực nông nghiệp và các lĩnh vực khác có liên quan.

Tuy nhiên, chúng ta hy vọng rằng ngành nông nghiệp và các ngành có liên quan khác sẽ phục hồi và đạt được tốc độ tăng trưởng cao trong dài hạn. Theo ước tính lần thứ nhất của CSO, tốc độ tăng trưởng cho ngành nông nghiệp và các ngành liên quan là 4,1 đến 5,1%. Chúng ta cần phải hợp lý hoá việc trợ cấp phân bón đầu vào, hợp lý trong cơ cấu cây trồng và giảm thiểu sự chệch hướng hoàn toàn các quyền lựa chọn về chuyển giao lợi nhuận trực tiếp và kỹ thuật số.

Chính sách giá nông sản

Chính sách trợ giá của Chính phủ đối với các mặt hàng nông nghiệp chính, là nhằm đảm bảo và ổn định giá cả cho người nông dân, khuyến khích họ tiếp tục đầu tư và sản xuất với qui mô lớn hơn, đồng thời để bảo vệ lợi ích của người tiêu dùng bằng cách tiếp cận với nguồn cung dễ dàng hơn và với giá cả hợp lý. Do tính biến động của giá các loại đậu, một Ủy ban về khuyến khích sản xuất đậu đã thông qua mức giá hỗ trợ tối thiểu (MSP).



Chính sách Nông nghiệp là cần thiết cho sự phát triển của người nông dân.

Chính phủ Ấn Độ đã thành lập Quỹ quốc gia về ứng phó với biến đổi khí hậu để hỗ trợ các bang và vùng lãnh thổ thực hiện các dự án và chương trình hành động thích ứng với biến đổi khí hậu. 182,3 crore Rupee (khoảng 28 triệu USD) đã được công bố cấp cho cho 18 dự án trong nhiều lĩnh vực, gồm nông nghiệp và chăn nuôi, nguồn nước, vùng ven biển, các dịch vụ sinh thái và đa dạng sinh học.

Tại Ấn Độ, vấn đề từ bỏ sản xuất nông nghiệp ngày càng tăng bởi 3 nhóm lý do: (i) Quyền lợi; (ii) Thê chế, (iii) Ý tưởng/Tư tưởng.

Làm thế nào có thể giải quyết vấn đề này?

Công nghệ và giải pháp JAM: Công nghệ có thể giúp giải quyết vấn đề theo hai

cách. Thứ nhất, nó sẽ làm giảm sự thận trọng của con người và các lớp trung gian. Thứ hai, nó phá vỡ các xiềng cũ và cách kinh doanh cũ. Phân bón, nông nghiệp, đường ... có thể được giải quyết thông qua công nghệ và tận dụng tiềm năng của JAM cho Đề án DBT.

Chính phủ đã thực hiện một số sáng kiến thông qua Bộ Nông nghiệp, Hợp tác và Phúc lợi Nông dân.



Pradhan Mantri Fasal Bima Yojana, với sự đóng góp lớn nhất từ trước đến nay của chính phủ vào lĩnh vực bảo hiểm cây trồng và với mức phí bảo hiểm thấp nhất cho nông dân. Nó có nhiều điểm ưu đãi như: bảo hiểm quốc gia về tổn thất sau thu hoạch do ngập nước và mưa lớn bất thường, không giới hạn trợ cấp của chính phủ và sử dụng công nghệ để giải quyết sớm các khiếu nại. Hỗ trợ cho những người bị ảnh hưởng bởi thiên tai đã được tăng 50% và các tiêu chuẩn và điều kiện để được hỗ trợ đã được nới lỏng.

Thẻ về tình trạng của đất (Soil Health Card) đã được cung cấp tới 140 triệu trang trại vào tháng 3/2017. Điều này sẽ giúp cho người nông dân sử dụng phân bón hợp lý, giảm chi phí đầu vào và cải thiện được chất lượng đất. Để thúc đẩy nông nghiệp hữu cơ, chương trình Paramparagat Krishi Vikas Yojana (PKVY) đang được triển khai thực hiện, và tính đến nay đã có 8.000 cụm sản xuất nông nghiệp hữu cơ được hình thành và phát triển.

Thủ tướng Chính phủ Krishi Sinchai Yojana (PMKSY) nói "Per Drop More Crop" và "Jal Sanchay for Jal Sinchan". Thủ tướng Pradhan Mantri Krishi Sinchai Yojana hứa

sẽ đảm bảo nước tưới tiêu, mở rộng diện tích canh tác bằng cách cải thiện hiệu quả sử dụng nước và kiểm soát hạn hán.

Chính sách Urea mới 2015 với mục tiêu tối đa hóa sản xuất trong nước và nâng cao hiệu quả sử dụng năng lượng. Chính sách này sẽ dẫn tới việc sản xuất thêm 17 Lakh tấn mỗi năm trong vòng 3 năm tới.

Cung cấp 100% urea cho sản xuất đã không chỉ nâng cao hiệu quả mà còn góp phần vào việc hạn chế trực lợi từ trợ giá bằng cách ngăn chặn việc chuyển đổi bất hợp pháp urea được trợ cấp sang sử dụng vào mục đích phi nông nghiệp. Năm 2015, sản lượng phân urê sản xuất ở trong nước đã ở mức cao nhất từ trước đến nay.

Chương trình Thị trường Nông nghiệp Quốc gia (NAM) được đưa ra để kết nối các chợ trên toàn quốc. Nó đang làm cho Ấn Độ trở thành "một vùng nông nghiệp", "một quốc gia", "một thị trường". Điều này sẽ mang lại lợi ích rất lớn cho người nông dân. Họ sẽ bán nông sản với giá cả hợp lý.

Ban An ninh lương thực Quốc gia (NFSM)

Tín dụng nông nghiệp.

Hai Trung tâm Nuôi trồng Quốc gia Kamdhenu đã được thành lập ở trong nước, một ở miền Bắc và một ở miền Nam.

Ban Gokul Quốc gia bắt đầu bắt tay vào việc phát triển và bảo tồn các giống gia súc bản địa.

Cuộc cách mạng xanh đã bắt đầu làm tăng sản lượng thủy sản. Sản lượng đã tăng lên 150 lakh tấn.

Ban Chăn nuôi Quốc gia (NLM) đã được mở rộng trên toàn quốc.

Các mục tiêu:

Tăng sản lượng gạo, lúa mì, đậu và ngũ cốc thông qua mở rộng diện tích và nâng cao năng suất một cách bền vững ở các huyện được xác định trên toàn quốc; Phục hồi độ phì nhiêu của đất và năng suất ở cấp độ trang trại nhỏ; Thúc đẩy kinh tế trang trại (lợi nhuận nông nghiệp) để khôi phục lòng tin với người nông dân.

Nâng cao chất lượng cuộc sống của người nông dân, đặc biệt là hộ sản xuất nông nghiệp nhỏ và cận biên bằng cách đưa ra một nhóm các biện pháp liên quan để tối đa hoá lợi nhuận của các trang trại, tăng cường an ninh lương thực và đảm bảo sinh kế.

Người nông dân Ấn Độ cần phải có tính sáng tạo và cạnh tranh trên thị trường toàn cầu. Đó là nhiệm vụ của chính phủ, các nhà hoạch định chính sách, nhà giáo dục, nhà nghiên cứu, các nhân viên khuyến nông, để đảm bảo cho người nông dân có các công cụ, công nghệ và các hệ thống canh tác mới, từ đó giúp họ tăng năng suất.

Nguyễn Trọng Nghĩa.

II. THƯƠNG MẠI SONG PHƯƠNG.

Thương mại song phương Việt Nam - Ấn Độ tăng trưởng mạnh trong quý 1 năm 2017.

Theo số liệu của Tổng cục Hải quan Việt Nam, tổng kim ngạch xuất nhập khẩu giữa Việt Nam và Ấn Độ đạt 1,75 tỷ USD trong quý 1 năm 2017, tăng 43,82% so với 1,22 tỷ USD cùng kỳ năm trước. Trong đó, xuất khẩu đạt 743,64 triệu USD tăng 32,2% so với 562,47 triệu USD, nhập khẩu đạt 1,01

tỷ USD tăng 53,7% so với 659,86 triệu USD cùng kỳ năm trước.



Trong tổng số 28 ngành hàng lớn 19 ngành hàng có kim ngạch xuất khẩu tăng, trong đó, xuất khẩu chè tăng 793,8%; xuất khẩu sắt thép các loại tăng 337,5%; xuất khẩu máy vi tính, sản phẩm điện tử và linh kiện tăng 142,8%; xuất khẩu bánh kẹo và các sản phẩm ngũ cốc tăng 118,7%; xuất khẩu kim loại thường và các sản phẩm khác tăng 87,5% đưa ngành hàng này trở thành ngành hàng có giá trị xuất khẩu lớn thứ 2 sau ngành hàng máy vi tính và sản phẩm điện tử.

Một số mặt hàng có kim ngạch xuất khẩu giảm như: sản phẩm mây tre, cói, thảm giảm 88,7%; cao su giảm 59,2%; hạt tiêu giảm 48%, sản phẩm gốm sứ giảm 24,9%...

Nhập khẩu cũng tăng trưởng mạnh, nhập khẩu sắt thép trong quý 1 đạt 227,34 triệu USD tăng 2202%, cùng kỳ năm trước chỉ nhập khẩu 9,87 triệu USD thép; nhập khẩu hàng rau quả tăng 108,5%; nhập khẩu máy móc thiết bị dụng cụ phụ tùng tăng 103,7%; nhập khẩu thức ăn gia súc và nguyên liệu tăng 74,6%...

Bùi Trung Thương.

Thương mại song phương Việt nam - Ấn Độ tăng trong năm tài chính 2016-2017

Theo số liệu thống kê sơ bộ của Bộ Công thương Ấn Độ, trong năm tài chính

2017 (từ tháng 4/2016-3/2017) kim ngạch xuất khẩu giữa Việt Nam và Ấn Độ đã đạt 6,82 tỷ USD tăng 29,42% so với mức 5,27 tỷ năm trước. Tổng kim ngạch xuất nhập khẩu 2 nước chiếm 5,44% tổng kim ngạch xuất nhập khẩu của Ấn Độ.

Kim ngạch xuất nhập khẩu của cả nước Ấn Độ thời kỳ này đạt 276,55 tỷ USD tăng 5,44% so với 262,29 tỷ USD năm tài chính trước.

Phan Văn Trường.

III. THÔNG TIN NGÀNH HÀNG.

1. Ngành hàng gạo.

Sản lượng lương thực thế giới đạt mức cao kỷ lục



Theo báo cáo mới nhất (15/4/2017) của Tổ chức Nông lương Liên hợp quốc (FAO), tổng sản lượng lương thực thế giới trong năm 2016-2017 ước đạt 2,6 tỷ tấn - đây là mức sản lượng cao nhất trong lịch sử. Dự trữ lương thực thế giới trong năm 2016-2017 cũng lập mức cao kỷ lục là 682 triệu tấn. Trong đó, FAO ghi nhận sản lượng lương thực của Ấn Độ đã lập mức kỷ lục mới với 271,98 triệu tấn (theo báo cáo ước tính sản lượng lần 2 của Chính phủ Ấn Độ), cao hơn mức kỷ lục cũ đạt được vào năm 2013-2014 là 265,04 triệu tấn.

FAO cho biết sản lượng lương thực toàn cầu tăng cao là do: (i) Sản lượng lúa mì tại Bắc Mỹ (tăng thêm 10 triệu tấn mỗi năm), Nga và Ấn Độ tăng cao. Lượng tăng

tại các khu vực này đã bù đắp cho sự sụt giảm sản lượng của EU (khoảng 16,5 triệu tấn) do thời tiết xấu. (ii) Sản lượng gạo cũng tăng mạnh tại TQ, Ấn Độ và các nước Đông Nam Á. (iii) Sản lượng ngũ cốc tăng 22,7 triệu tấn, dẫn đầu là Mỹ, EU, Ấn Độ và Ucraina, đủ để bù đắp cho sự sụt giảm tại Brazil do hạn hán và tại TQ do chính sách thu hẹp diện tích gieo trồng. FAO dự báo sản lượng lương thực thế giới giảm nhẹ trong năm 2017, chủ yếu là do sản lượng lúa mì ở Úc, Canada và Mỹ giảm vì diện tích gieo trồng bị thu hẹp. Tuy nhiên, sản lượng ngũ cốc và gạo dự báo sẽ tiếp tục tăng vào năm 2017.

Theo tổ chức này, sản lượng dồi dào đã khiến giá cả nhiều mặt hàng lương thực đã giảm trong năm qua, cụ thể: Lúa mì của Mỹ giảm 4,2%; gạo Thái Lan giảm 2% và gạo của Mỹ giảm 12,7%; giá ngô cũng giảm 0,4%.

Tổng cục Khí tượng Ấn Độ dự báo mùa mưa 2017-2018 diễn ra bình thường.



Ngày 18/4/2017, Tổng cục Khí tượng Ấn Độ (IMD) đã công bố bản dự báo lần thứ nhất về lượng mưa năm 2017-2018, theo đó lượng mưa năm nay tại Ấn Độ sẽ đạt 96% lượng mưa trung bình (LPA), với xác suất 38% là mùa mưa diễn ra bình thường, đồng thời lượng mưa sẽ phân bố đều khắp cả nước. IMD cũng dự báo Ấn Độ sẽ nhận được lượng mưa bình thường trong mùa mưa Tây Nam diễn ra từ tháng 6-9/2017.

Nếu dự báo này tương đối chính xác thì nó sẽ thúc đẩy nông nghiệp phát triển và giảm bớt đói nghèo tại khu vực nông thôn,

đặc biệt là tại các bang như Karnataka và Tamil Nadu nơi đã bị ảnh hưởng nặng nề bởi hạn hán trong những năm qua; đồng thời giúp ngành nông nghiệp Ấn Độ tăng trưởng khoảng 3-4% trong năm 2017-2018.

Năm 2016, mùa mưa tại Ấn Độ đã diễn ra bình thường, với lượng mưa đạt 97% lượng mưa trung bình, sau 2 năm liên tiếp khô hạn. Mùa mưa bình thường đã giúp nông nghiệp của Ấn Độ phục hồi tăng trưởng và đạt 4,2% (2016-17) sau 2 năm suy giảm do hạn hán (năm 2014-15 là 0,2%; 2015-16 là 1,2%).

IMD sẽ cập nhật và đưa ra bản dự báo lần thứ hai về lượng mưa trong năm vào tháng 6/2017. Thời điểm bắt đầu mùa mưa (tháng 6) cũng là thời điểm bắt đầu vụ gieo trồng chính tại Ấn Độ – vụ Hè Thu (Kharif). Thông thường Ấn Độ sẽ nhận được 70% lượng mưa của cả năm trong mùa mưa Tây Nam. Lượng mưa trung bình (LPA) trong 50 năm qua là 89cm. Ông K.J. Ramesh, Tổng cục trưởng IMD cho biết, IMD đã sử dụng đồng thời cả hai mô hình dự báo thời tiết tĩnh và động, dự báo năm nay mang tích độ lập và khách quan hơn các năm trước. Trong khi đó, Tiến sĩ D. Pai, Giám đốc Trung tâm dự báo thời tiết dài hạn của IMD cho biết “hiện tượng El Nino ít khả năng xảy ra vào giai đoạn đỉnh điểm của mùa mưa Tây Nam năm nay, nếu có chỉ diễn ra ở cuối mùa mưa”.

Diện tích lúa Basmati của Ấn Độ sẽ tăng 25% trong năm 2017-2018

Tờ Business standar (21/4) đưa tin: Diện tích gieo trồng lúa Basmati của Ấn Độ có xu hướng tăng 25% trong năm 2017-2018, do điều kiện khí hậu thuận lợi và dự báo mùa mưa sẽ diễn ra bình thường. Cục Khí tượng Ấn Độ -IMD (18/3) dự báo Ấn Độ sẽ nhận được lượng mưa bình thường trong

mùa mưa năm 2017 và ở mức 96% lượng mưa trung bình (PLA) với sai số 5%.

Ông Gurnam Arora, Giám đốc điều hành công ty Kohinoor Foods – công ty sở hữu thương hiệu gạo Kohinoor, một trong những nhà sản xuất, xuất khẩu gạo Basmati lớn Ấn Độ cho biết, diện tích trồng lúa Basmati năm 2017-2018 ước tính sẽ tăng, ít nhất bằng với diện tích gieo trồng của năm 2015-2016 (2,1 triệu héc ta); do đó lượng gạo sản xuất ra và lượng gạo xuất khẩu sẽ tăng.

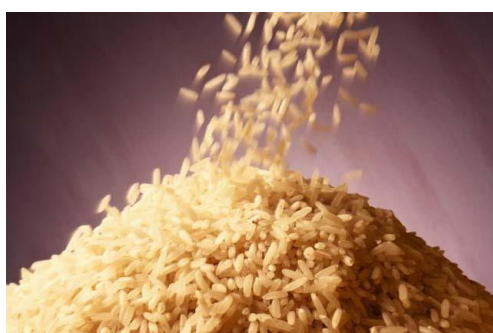
Mùa mưa diễn ra muộn cùng với những đợt hạn hán xảy ra tại một số khu vực gieo trồng lúa Basmati chính tại Ấn Độ đã khiến cho diện tích gieo trồng loại cây này bị sụt giảm trong năm 2016-2017. Theo ICRA ước tính diện tích gieo trồng lúa Basmati trong năm 2016-2017 là 1,6 triệu héc ta, giảm 20% so với mức 2,1 triệu héc ta của năm 2015-2016. Do đó, sản lượng gạo Basmati của Ấn Độ ước tính giảm 18% xuống còn 8 triệu tấn trong năm 2016-17 so với 9,8 triệu tấn của năm 2015-2016.



Gạo Basmati chiếm một phần nhỏ trong tổng số gạo sản xuất ở Ấn Độ. Theo Báo cáo ước tính sản lượng lần thứ hai của Bộ Nông nghiệp Ấn Độ thì tổng sản lượng gạo sản xuất ra trong năm 2016-2017 đạt 108,86 triệu tấn, cao hơn mức 104,41 triệu tấn của năm 2015-2016. Tại Ấn Độ, vụ Hè Thu (Kharif) đóng góp 88%, còn vụ Đông Xuân (Rabi) chỉ đóng góp 12% tổng sản lượng gạo của cả nước. Gạo Basmati đã chứng kiến nhu cầu ngày càng tăng từ thị trường trong nước trong vài năm qua. Mặc

dù nhu cầu của thế giới đối với loại gạo này vẫn còn yếu trong 2 năm qua, nhưng các nhà xuất khẩu kỳ vọng xuất khẩu Basmati sẽ tăng trong năm 2017 khi Iran – nước nhập khẩu Basmati lớn nhất cả Ấn Độ, đã cho phép nhập khẩu gạo Basmati từ Ấn Độ từ tháng 1/2017. Các nhà xuất khẩu hy vọng Iran sẽ nhập ít nhất 1 triệu tấn Basmati của Ấn Độ trong năm 2017-2018.

Ông Rajan Sundareshan, Giám đốc điều hành Hiệp hội các nhà xuất khẩu gạo Ấn Độ cho biết Chính phủ TQ đã cho phép 14 công ty Ấn Độ được xuất khẩu trực tiếp gạo Basmati sang nước này; nhu cầu gạo Basmati của TQ cũng tăng cao nên việc xuất khẩu trực tiếp sang TQ sẽ sớm được thực hiện, có thể diễn ra trong năm nay. Hiện tại, Ấn Độ chỉ xuất khẩu một lượng nhỏ gạo Basmati sang TQ một cách gián tiếp thông qua Hồng Kông.



Năm 2016-2017, giá gạo Basmati đã tăng 50% do thiếu nguồn cung, khiến cho thu nhập của người trồng lúa Basmati tăng lên, đây là sự động viên lớn, kích thích họ mở rộng diện tích sản xuất trong năm 2017-2018.

Kim ngạch xuất khẩu gạo Ấn Độ đạt 514,19 triệu USD trong 1/2017

Theo số liệu của Bộ Công Thương Ấn Độ, kim ngạch xuất khẩu gạo tháng 1/2017 của nước này đạt kim ngạch 514,19 triệu USD, tăng 10,10% so với 467,04 triệu USD cùng kỳ năm trước; tổng kim ngạch xuất khẩu gạo giai đoạn tháng 4 - 1/2017 đạt 4.544,65 triệu USD, giảm 8,65% so với 4,975.17 triệu USD cùng kỳ năm trước. Cụ thể:

Đơn vị tính: triệu USD

Chủng loại	T1/2017	T1/2016	Tăng/ giảm %	T4/16- 1/17	T4/15- 1/16	Tăng/ giảm %
Gạo Basmati	266,94	268,61	-0,62	2.558,4 5	2.997,2 2	-14,64
Gạo phi Basmati	247,25	198,43	24,60	1.986,2 0	1.977,9 5	0,42
Tổng các loại gạo	514,19	467,04	10,10	4.544,6 5	4,975.1 7	-8,65
Tổng XK	21.986,5 4	21.198,6 2	3,72	219.26 5,46	218.53 2,15	0,34

Nguồn: Bộ Công Thương Ấn Độ.

Ấn Độ tự sản xuất đủ phân Ure phục vụ nông nghiệp vào năm 2020

Theo Bloomberg (17/4), Ấn Độ hiện đang là nước tiêu thụ phân Ure lớn thứ 2 thế giới và đang thúc đẩy sản xuất loại phân bón này trong nước, hướng tới mục tiêu không phải nhập khẩu vào năm 2022. Việc Ấn Độ tự sản xuất đủ Ure sẽ giúp người nông dân nước này không bị phụ thuộc vào sự biến động của giá cả thị trường phân bón thế giới, sự cắt giảm trợ cấp của Chính phủ... qua đó thúc đẩy ngành nông nghiệp Ấn Độ phát triển.

Theo số liệu của Bộ phân bón Ấn Độ, Ấn Độ (ngành nông nghiệp chiếm khoảng 14% GDP) đã sản xuất được 24,5 triệu tấn ure trong năm 2015-2016, thấp hơn so với mức tiêu thụ là 32 triệu tấn. Ấn Độ đã nhập khẩu hơn ¼ lượng tiêu thụ từ Oman, Trung Quốc và Iran.

FAO dự báo nhu cầu tiêu thụ phân Ure toàn cầu sẽ tăng 5,6% tương đương khoảng 119,4 triệu tấn trong vòng 4 năm tới bắt đầu từ năm 2018, trong đó TQ, Ấn Độ là hai nước dẫn đầu và chiếm khoảng 58% tổng nhu cầu tăng thêm của thế giới.

Lượng gạo và lúa mì tạm trữ của Ấn Độ tiếp tục ở mức cao

Theo Bộ Lương thực và Tổng công ty Lương thực Ấn Độ (FCI) công bố ngày 5/4/2017, FCI và các đơn vị liên quan đã thu mua dự trữ được tổng cộng 48,726 triệu tấn thóc và 32,662 triệu tấn gạo cho năm kinh doanh 2016-2017, đạt 98,98% so với mục tiêu đặt ra 33 triệu tấn cho năm 2016-2017.



Trong khi đó, tờ Press Trust of India (19/4) đưa tin: Từ ngày 15/3 đến nay, Tổng công ty Lương thực Ấn Độ (FCI) và các đơn vị liên quan đã thu mua tạm trữ được 11,907 triệu tấn lúa mì cho năm tài khóa 2017-2018, tăng 13,74% so với cùng kỳ năm trước (đạt 10,468 triệu tấn), chủ yếu là do lượng lúa mì được thu mua tại các bang Punjab, Haryana, Madhya Pradesh tăng cao. Cụ thể, theo số liệu của FCI, lượng lúa mì được thu mua tại Haryana là 4,716 triệu tấn cao hơn so với 4,456 triệu tấn cùng kỳ năm ngoái; tại Punjab là 3,742 triệu tấn so với 3,081 triệu tấn của năm trước và tại Madhya

Pradesh là 3,055 triệu tấn, cao hơn so với 2,829 triệu tấn của năm trước.

Mặc dù năm tài kinh doanh lúa mì 2017-2018 bắt đầu từ 4/2017-3/2018, tuy nhiên phần lớn lượng lúa mì sẽ được thu mua tạm trữ tập trung trong 3 tháng đầu năm vì đây là thời điểm diễn ra vụ thu hoạch lúa mì chính trong năm.

Mùa thu mua tạm trữ lúa mì năm nay bắt đầu từ ngày 15/3/2017 tại một số bang trọng điểm như Madhya Pradesh, Punjab, Haryana. Chính phủ Ấn Độ đã áp dụng mức giá hỗ trợ tối thiểu (MSP) đối với hoạt động thu mua lúa mì năm 2017-2018 là 1.625 Rupee/tạ, cao hơn 25 Rupee so với mức 1.600 Rupee/tạ của năm 2016-2017; đặt ra mục tiêu sẽ thu mua tạm trữ được 33 triệu tấn lúa mì trong năm nay, cao hơn mức 22,96 triệu tấn của năm 2016-2017.

Một quan chức cấp cao của FCI cho biết tính đến thời điểm hiện tại, FCI và các đơn vị liên quan đã thu mua được khoảng 11,907 triệu, phần lớn là tại các bang Punjab, Haryana và Madhya Pradesh, trong khi đó tại Gujarat và Rajasthan chưa có số liệu cụ thể. Việc thu mua tạm trữ lúa mì sẽ tiếp tục tăng tốc trong những tuần tới.

Nguyễn Trọng Nghĩa.

2. Ngành Thủy sản.

Thuế chống bán phá giá đối với tôm của Ấn Độ xuất khẩu sang Mỹ.

Theo thông tin của trang mạng “tin tức xuất nhập khẩu Ấn Độ” ngày 7 tháng 5:

Ủy ban thương mại quốc tế Mỹ USITC đã gia hạn áp thuế chống bán phá giá đối với tôm nước ấm đông lạnh nhập khẩu từ Ấn Độ, Trung Quốc, Thái Lan và Việt Nam thêm 5 năm nữa. Đây được coi là một thất bại đối với các doanh nghiệp xuất khẩu Ấn có thị trường chủ yếu là Mỹ.

Phan Văn Trường.

3. Dệt May – Da giày.

Đồng Rupee tăng giá làm ảnh hưởng đáng kể đến lợi nhuận của ngành dệt may.



Đồng Rupee của Ấn Độ đã tăng 5% kể từ đầu năm 2017 đã làm ảnh hưởng mạnh đến lợi nhuận của các nhà xuất khẩu dệt may và làm giảm sức cạnh tranh của hàng dệt may Ấn Độ so với các đối thủ cạnh tranh như Bangladesh, Việt Nam và Trung Quốc.

Rupee tăng giá làm cho các sản phẩm xơ, sợi, vải nhập khẩu rẻ hơn, gây áp lực đáng kể đến các nhà sản xuất trong nước.

Tổng giá trị xuất khẩu hàng dệt may, bông vải sợi của Ấn Độ đạt khoảng 50 tỷ USD/ năm trong đó 70% sử dụng đồng Đô la Mỹ. Riêng ngành hàng may sẵn, kim ngạch xuất khẩu ước đạt 17 tỷ USD, lợi nhuận xuất khẩu tính theo đồng Đô la chỉ từ 2-4%, trong khi đó đồng Rupee đã mất giá tới 5%.

Bùi Trung Thương.

4. Mặt hàng Cà phê.

Đồng Rupee tăng giá và giá cà phê thế giới giảm ảnh hưởng tới xuất khẩu cà phê của Ấn Độ

Business Line (5/4) đưa tin: Đồng rupee mạnh, xu hướng giảm giá của thị trường thế giới đang tác động mạnh tới giá cà phê nguyên liệu tại Ấn Độ, ảnh hưởng trực tiếp tới những người trồng cà phê cũng

như làm giảm kim ngạch xuất khẩu của nước này.

Các nhà trồng cà phê của Ấn Độ cho biết, giá cà phê Arabicas, loại trung và cao cấp của Ấn Độ đã giảm khoảng 1/10 so với mức giá cao nhất xác lập vào những ngày đầu của năm dương lịch 2017, đi cùng với xu hướng giảm giá của loại cà phê này trên thị trường New York; trong khi đó, giá cà phê Robusta cũng giảm khoảng 8%. Nguyên nhân chủ yếu là do đồng rupee tăng giá trong thời gian qua. Đồng rupee đã tăng giá khoảng 5% từ đầu 1/2017 đến nay, từ mức 68 Rupee/1 USD ở thời điểm đầu tháng 1/2017, lên còn 65 Rupee/1 USD vào đầu tháng 4/2017. Ngoài ra, mức lương tối thiểu mà các chủ đồn điền cà phê phải trả cho người lao động cũng tăng lên khoảng 5%, hiện ở mức 277,41 Rupee/ngày.



Ông N. Bose Mandanna, một người trồng cà phê lớn tại Sunkoppa, gần Madikeri, bang Karnataka, Ấn Độ cho biết cà phê rớt giá ảnh hưởng lớn tới thu nhập của những người trồng cà phê trong khi đó lương phải trả cho công nhân đã tăng lên khiến chi phí sản xuất tăng cao. 1 bao cà phê Arabica Parchment nguyên liệu 50 kg được thu mua tại các đồn điền với giá 9.700 Rupee tại thời điểm 1/2017, nay giảm xuống còn 8.800 Rupee. Trong khi giá cà phê Robusta Cherry đã giảm từ 3.800 Rupee/50 Kg trong tháng 1/2017 xuống còn 3.500 Rupee/50 Kg. Hiện nay, khoảng 50-60% lượng cà phê sản xuất được trong

mùa thu hoạch 2016-2017 đã được thu mua và mua bán trên thị trường.

Ông Ramesh Rajah, Chủ tịch Hiệp hội các nhà xuất khẩu cà phê Ấn Độ cho biết những người trồng cà phê Ấn Độ đang thất vọng trước việc giá cà phê giảm mạnh. Các tác nhân chính tác động tới giá cà phê gồm: sự sụt giảm của giá cà phê thế giới, xu hướng tăng giá của đồng rupee, sự giảm sút lượng cầu từ các nước EU do khủng hoảng kinh tế... Trong thời gian từ 4-6/2016 (đỉnh điểm mùa xuất khẩu cà phê), lượng cà phê xuất khẩu của Ấn Độ đã giảm 20% so với thông thường do những biến động về giá cả.

Theo ước tính của Hội đồng Cà phê Ấn Độ, kim ngạch xuất khẩu cà phê Ấn Độ trong giai đoạn từ 1-3/2017 đạt 94.358 tấn, bao gồm cả lượng cà phê tạm nhập tái xuất, thấp hơn so với 94.848 tấn của cùng kỳ năm trước. Lượng xuất khẩu giảm chủ yếu do lượng cà phê tạm nhập tái xuất giảm, đạt 20.331 tấn (so với 20.784 tấn cùng kỳ năm trước). Ngoài ra, Lệnh cấm nhập khẩu tạm thời cà phê từ VN cũng sẽ ảnh hưởng tới các lô hàng xuất khẩu của Ấn Độ, đặc biệt trong tháng 3/2017.

Trong khi đó, các cơn mưa đầu mùa hè ở các vùng trồng cà phê chính như Kodagu, Chikmagalur và Wayanad trong hai tuần qua đã mở ra triển vọng về một vụ thu hoạch cà phê bội thu trong năm 2017-2018 (bắt đầu vào 10/2017), khi mà 80% cây cà phê tại các khu vực này đã có đủ nước tưới (có ý quan trọng trong việc ra hoa của cây cà phê). Ấn Độ đã thu hoạch được 316 nghìn tấn cà phê trong năm 2016-2017, thấp hơn 9% so với mức sản lượng cao kỷ lục lập được vào năm trước với 348 nghìn tấn.

Nguyễn Trọng Nghĩa.

5. Mặt hàng Chè .

Dự tính sản lượng chè của Ấn Độ sản xuất trong tháng 3 năm 2017.

(đv tính: nghìn tấn)

Bang / vùng	2017 (Dự tính)	2016	Tăng/ giảm (nghìn tấn)	Tăng/ giảm (%)
1/Assam Valley	19.58	30.66	-11.08	-36.14
2/Cachar	1.42	2.90	-1.48	-51.03
Assam (1;2)	21.00	33.56	-12.56	-37.43
3/Dooars	10.54	11.75	-1.21	-10.30
4/Terai	8.80	8.43	0.37	4.39
5/Darjeeling	0.13	0.30	-0.17	-56.67
Tây Bengal (3;4;5)	19.47	20.48	-1.01	-4.93
các nơi khác	0.93	1.27	-0.34	-26.77
Bắc Ấn (1;2;3;4;5)	41.40	55.31	-13.91	-25.15
6/Tamilnadu	10.65	10.82	-0.17	-1.57
7/Kerala	3.69	4.09	-0.40	-9.78
8/Karnataka	0.34	0.48	-0.14	-29.17
Nam Ấn (6;7;8)	14.68	15.39	-0.71	-4.61
Sản lượng cả nước	56.08	70.70	-14.62	-20.68

Phan Văn Trường.

6. Mặt hàng hạt Điều.

Xuất khẩu Điều của Ấn Độ giảm 18% trong năm 2016-2017

Theo Business Line (18/4), xuất khẩu Điều của Ấn Độ trong năm 2016-2017 đạt 80.033 tấn, trị giá 5.009,3 crore Rupee, giảm 18% về lượng so với 96,346 tấn, trị giá 4.952, 12 crore Rupee của năm 2015-2016.

Ông S. Kanna, Giám đốc Điều hành, kiêm Thư ký Hội đồng Xúc tiến xuất khẩu Điều Ấn Độ (CEPCI) cho biết mặc dù số lượng Điều xuất khẩu giảm song doanh thu tăng lên là do giá Điều trung bình trong

năm 2016-2017 đã tăng 22%, từ mức 513,99 Rupee/Kg của năm 2015-2016 lên mức 625,9 Rupee/Kg.



Ông Sundaram Prabha, Chủ tịch CEPCI cho biết, giá hạt điều tươi đã tăng mạnh trong năm 2016-2017, tăng từ 2.250

– 2.300 USD/tấn, cùng với chi phí chế biến Điều cao khiến giá Điều xuất khẩu của Ấn Độ mất lợi thế cạnh tranh trên thị trường thế giới. Giá hạt điều tươi trung bình đã tăng 29%, từ mức từ 89,33 Rupee/Kg năm 2015-2016, lên mức 115,57 Rupee/Kg trong năm tài khóa 2016-2017. Giá hạt điều tươi nhập khẩu cũng tăng lên và ở mức khoảng 150 Rupee/Kg. Trong khi đó, giá hạt điều tươi sản xuất trong nước hiện cũng có giá khoảng 140 Rupee/Kg.

Ông Sundaran cho biết hiện nay chỉ có 40% các nhà máy sản xuất, chế biến Điều tại bang Kerala, một trong những bang sản xuất Điều lớn nhất Ấn Độ, còn duy trì hoạt động, do chi phí sản xuất tăng cao cao và chịu sự cạnh tranh lớn từ các bang khác. Với công suất chế biến khoảng 2 triệu tấn hạt Điều thô/1 năm, ngành chế biến hạt Điều tại đang phụ thuộc và sử dụng hơn 50% hạt điều nguyên liệu từ nguồn nhập khẩu. Sản lượng hạt điều tươi của bang này đã tăng lên nhưng chỉ đạt khoảng 700 nghìn tấn/năm. Trong năm 2016-17, lượng hạt điều tươi nhập khẩu của Ấn Độ đã giảm 21% so với năm trước do nhiều nhà máy đã đóng cửa. Trong khi đó, chi phí chế biến Điều ở Kerala hiện ở khoảng 3.500 Rupee/1 bao 80 Kg, cao hơn so với chi phí sản xuất Điều ở nhiều bang khác, chỉ khoảng 1.000-1.350 Rupee/1 bao.

Chủ tịch CEPCI cũng cho biết ngành chế biến Điều của Ấn Độ đang phải đối mặt với nhiều khó khăn như: chi phí sản xuất cao; sự hỗ trợ/khuyến khích của chính quyền bang và liên bang không đáng kể; chi phí vay vốn cao; nhu cầu yếu từ thị trường nước ngoài do sự suy thoái kinh tế toàn cầu; sự cạnh tranh gay gắt từ VN và các nước xuất khẩu hạt điều truyền thống.

Nguyễn Trọng Nghĩa.

7. Mặt hàng Tiêu.

Xuất khẩu tiêu của Ấn Độ giảm.

Theo Hiệp hội tiêu Thế giới (IPC), Việt nam đã đạt được mức thu hoạch khoảng 200.000 tấn tiêu (gần như một nửa lượng tiêu toàn cầu) đưa mức giá giảm từ 5.250 USD/ tấn xuống còn 5.000 USD/ tấn. Giá tiêu đen của Ấn giao động ở mức 9.000 USD/ tấn nên khả năng cạnh tranh xuất khẩu dường như không có.



Theo ông Gulshan John, tổng giám đốc công ty xuất khẩu Nedspice India: “Xuất khẩu tiêu đen của chúng ta (tiêu của Ấn Độ) đã giảm hơn một nửa từ 2.500 tấn xuống còn 1.000 tấn trong năm trước vì giá của Ấn Độ cao hơn trên thị trường quốc tế. Xu hướng đó vẫn đang diễn ra trong năm nay”. Theo số liệu của Ban gia vị, xuất khẩu tiêu đen của Ấn Độ trong 9 tháng (từ tháng 4 đến tháng 12 năm 2016) đã giảm 40% về số lượng và 37% trị giá so với năm trước, đạt 14.100 tấn và 9.030 triệu Rupee. Số liệu chính thức cho cả năm 2016 chưa được đưa

ra nhưng dự tính sẽ thấp hơn mức 28.100 tấn của năm 2015.

Với giá bị duy trì ở mức cao do thiếu nguồn cung ở Ấn Độ, các nhà xuất khẩu đã phải mua hàng từ các nước khác để xuất. Số liệu không chính thức của lượng nhập khẩu này năm 2016 là 19.000 tấn, cao hơn năm trước gần 20%. Trong năm nay, nhập khẩu chắc chắn sẽ đạt mức 20.000 tấn do giá tiêu Việt Nam xuống thấp.

Theo ông Jojan Malayil, CEO của Bafna Enterprises "Với mức giá của Việt Nam hiện nay, giá nhập khẩu tiêu về đến Ấn Độ sẽ là 340 Rupee/ kg chưa thuế. Sau khi nộp thuế giá sẽ gần 600 Rupee/ kg tại Ấn Độ".

Phan Văn Trường.

Giá tiêu được xem là đang tăng lên

Theo báo cáo kỳ của Hiệp hội Hồ tiêu Quốc tế (IPC), giá hạt tiêu toàn cầu tăng nhiều nhất trong tuần tính đến ngày 31 tháng 3.



Theo IPC, tại Sri Lanka giá tiêu đã tăng 16% và đạt 7,84 USD) / kg so với 6,68 USD/ kg tuần trước. Theo Bản báo thì lượng dự trữ thấp được cho là nguyên nhân chính của sự tăng giá này.

IPC cũng nhận thấy vụ thu hoạch hạt tiêu ở Ấn Độ gần như đã kết thúc nhưng sản lượng không đạt được mức ước tính trước đó.

"Thời tiết không thuận lợi là yếu tố chính dẫn đến tình trạng này. Một số nguồn

tin cho biết sản lượng hạt tiêu ở Ấn Độ dự kiến sẽ chỉ tăng 5-10% so với năm trước. Mức tăng này được báo cáo là do sự mở rộng diện tích reo trồng trong vài năm gần đây. Vì không có mưa đủ trong vụ mùa này nên chất lượng hạt tiêu bị ảnh hưởng ở một mức độ nhất định", IPC cho biết.

Những cơn mưa bất thường ở Kerala ảnh hưởng đến quá trình sấy sau thu hoạch và độ ẩm cao trong các kho dự trữ cũng ảnh hưởng nhiều đến chất lượng tiêu.

Tập đoàn Olam Spices, một doanh nghiệp kinh doanh lớn về gia vị cho biết, tin tức về việc chính phủ Ấn Độ đã đình chỉ nhập khẩu hạt tiêu của Việt Nam đã gây ra sự sụt giảm gần 4% giá thị trường trong nước trong hai tuần vừa qua cho đến ngày 24 tháng 3. Tuy nhiên, sự nhầm lẫn về việc dỡ bỏ lệnh cấm của Ấn Độ Chính phủ trong tuần trước đã đẩy giá xuống trong khi vụ thu hoạch đang diễn ra ở Karnataka.

Việc định giá lại đồng rupee Ấn Độ so với đồng đô la Mỹ hồi tháng 3 đã ảnh hưởng tới giá cả của một số hàng hóa của Ấn Độ.

Olam Spices cũng cho rằng những lô tiêu mới đến từ Karnataka vào nửa cuối của tháng 3 và tháng 4 cùng với nhu cầu thấp của Ấn Độ có thể dẫn đến việc thị trường giảm nhẹ trong thời gian gần đến trung hạn.

Trong khi đó, công ty môi giới Rotterdam Amberwood Trading đã đưa ra đánh giá mới nhất về thị trường hạt tiêu Việt Nam, khẳng định rằng giá cả của thị trường ở đây vẫn được giữ ổn định.

Công ty nhận thấy rằng người nông dân và tiêu thương ở địa phương thường xuyên duy trì lượng dự trữ ổn định và giá ở mức 108 – 110.000 đồng / kg. Việc bán ra số tiêu vụ mới đã bị kiềm chế do mưa muộn trong ba bốn ngày gần đây, một thời tiết bất thường vào thời điểm này trong năm nay.

Chỉ số giá FOB cảng Hồ Chí Minh của Công ty cho những lô hàng tháng 4, chất lượng trung bình ở mức 5.100-5.200 USD / tấn và đối với hàng chất lượng cao đã làm sạch ở mức 5.600 USD -5.700 / tấn.

Vai trò xuất khẩu và nhập khẩu của Trung Quốc

Báo cáo của IPC cũng nhấn mạnh rằng, có một sự suy giảm xuất khẩu hạt tiêu của Trung Quốc trong 10 năm gần đây và sự gia tăng nhập khẩu gia vị trong cùng kỳ do nhu cầu nội địa gia tăng.

IPC giải thích rằng Trung Quốc thường sản xuất khoảng 30.000 tấn hạt tiêu mỗi năm, chủ yếu là hạt tiêu trắng, và phần lớn là từ tỉnh cực nam của Hải Nam.

IPC lưu ý rằng trong năm năm qua, Trung Quốc đã trở thành nước nhập khẩu hạt tiêu, với khối lượng nhập khẩu vượt quá lượng xuất khẩu.

Malaysia và Indonesia là nguồn cung cấp tiêu chính cho Trung Quốc, trong khi tiêu tròn được nhập khẩu chủ yếu từ Ấn Độ.

Các nguồn IPC cho biết có một số lượng hạt tiêu đáng kể được đưa vào Trung Quốc bằng đường bộ từ Việt Nam.

Trong năm 2014, Trung Quốc đã nhập khẩu 4.863 tấn hạt tiêu, 4.487 tấn và 4.488 tấn được nhập khẩu vào năm 2015 và 2016.

Phan Văn Trường.

8. Các ngành hàng khác.

Xuất khẩu thịt trâu của Ấn Độ 10 tháng đầu năm

Theo *economictimes* ngày 27/3: Xuất khẩu thịt trâu của Ấn Độ đã đạt 213,16 tỷ Rupee tương đương 3,3 tỷ USD trong 10 tháng đầu năm tài chính 2017 (từ tháng 4/2016-tháng 4/2017).

Trong cả năm tài chính 2015-2016, xuất khẩu thịt hàng đã đạt 266,84 tỷ Rupee tương đương 4,1 tỷ USD chủ yếu sang các thị trường Việt nam, Malaysia, Ai Cập, Indonesia và Nam Phi.

Bộ trưởng Bộ Công Thương, bà Nirmala Sitharaman nói, theo chính sách xuất khẩu thịt hiện tại, việc xuất khẩu thịt bò (bao gồm cả bê) đang bị cấm.

Xương, mình và nửa mình con trâu cũng bị cấm không được xuất khẩu. Chỉ có thịt trâu không xương, thịt dê, cừu và chim thì được phép xuất khẩu.

Trong trả lời bằng văn bản của mình gửi quốc hội, bà bộ trưởng cho biết, xuất khẩu thịt chế biến của cả nước từ tháng 4 đến tháng 1 năm tài chính hiện tại đã đạt 28.2 tỷ Rupee.

Trong cùng thời kỳ, Ấn Độ đã xuất khẩu thịt cừu/dê trị giá 7.217,6 tỷ Rupee, thịt chim trị giá 220,73 tỷ.

Phan Văn Trường.

Xuất khẩu khô đậu tương tăng 578,8% trong tháng 3.



Theo Hiệp hội các nhà chế biến đậu tương Ấn Độ (SOPA), xuất khẩu khô đậu tương và các sản phẩm giá trị gia tăng khác từ đậu tương của nước này đạt 180.884 tấn trong tháng 3, tăng mạnh so với mức xuất khẩu 26.645 tấn cùng kỳ năm ngoái.

Tính cả năm tài chính 2016-17, xuất khẩu thịt hàng này của Ấn Độ đạt 990.155

tấn tăng 155,66% so với 387.298 tấn đã đạt được trong năm trước.

Trong tháng 3, giá đậu tương dao động ở mức 2800 – 2900 Rupee/ tạ do lượng cung cầu không cân bằng trên thị trường, người mua không muốn mua ở mức giá cao, tuy nhiên, người bán cũng không muốn bán ở mức giá thấp hơn, do vậy lượng giao dịch trong tháng khá ít. Giá đậu tương ở Ấn Độ đã giảm khoảng 12% từ giữa tháng 1 năm 2017.

Các nhà máy chế biến dầu đã đấu thầu được lượng lớn đậu tương ở mức giá thấp trước đó, đã giúp họ có đủ lượng nguyên liệu để chiết xuất dầu ăn ở mức giá thấp.

Bùi Trung Thương.

Xuất khẩu lạc của Ấn Độ tăng hơn 33%



Tờ Business Line (10/4) đưa tin: Xuất khẩu lạc của Ấn Độ trong năm 2016-2017 đã tăng hơn 1/3 chủ yếu do sản lượng sản xuất trong nước tăng cao và lượng cầu lớn từ các nước như VN và Indonesia. Tuy nhiên, các nhà xuất khẩu lạc của Ấn Độ lo ngại rằng tăng trưởng trong xuất khẩu lạc sẽ không duy trì được lâu, đặc biệt sau khi Chính phủ Ấn Độ mở cửa cho phép xuất khẩu dầu thực vật chiết xuất từ lạc với số lượng lớn, khiến nhiều nhà nhập khẩu nước ngoài sẽ nhập khẩu dầu rẻ hơn thay vì nhập khẩu lạc về chế biến.

Theo ước tính của Chính phủ Ấn Độ, kim ngạch xuất khẩu lạc của Ấn Độ trong giai đoạn từ 4/2016-2/2017 đạt 653 nghìn tấn, trị giá 4.910 crore Rupee, tăng 34% về số lượng và 35% về giá trị so với cùng kỳ năm trước (đạt 488 nghìn tấn, trị giá 3.652 crore Rupee). Nếu tính giá trị xuất khẩu theo USD thì giá trị xuất khẩu trong giai đoạn trên đạt 728,62 triệu USD, tăng 31% so với mức 557 triệu USD của cùng kỳ năm ngoài.

Các nhà xuất khẩu cho rằng kim ngạch xuất khẩu lạc tăng lên do nhiều yếu tố, cụ thể là: nguồn lạc dồi dào để phục vụ xuất khẩu, giá lạc của Ấn Độ rất cạnh tranh trên thị trường thế giới trong khi chất lượng lạc được thị trường quốc tế chấp nhận được. Kamlesh Badani, đại diện của Nhà xuất khẩu Badani (trụ sở tại Junagadh – vùng sản xuất lạc chính của Ấn Độ) cho biết: Ấn Độ đã có mùa mùa tốt trong vụ Kharif năm 2016-2017 nên có được sản lượng lạc cao, dẫn đến nguồn hàng phục vụ cho xuất khẩu dồi dào đồng thời khiến cho giá lạc tại Ấn Độ giảm làm cho giá hàng xuất khẩu của Ấn Độ trở lên cạnh tranh hơn trên thị trường thế giới. Theo APEDA, xuất khẩu lạc của Ấn Độ sang VN đã tăng gấp 3 lần, đạt 83.361 tấn trong giai đoạn từ 4-6/2016, trong khi cả năm 2015-2016 chỉ đạt 18.418 tấn, bất chấp việc VN đã đặt ra vấn đề kiểm dịch thực vật đối với lạc nhập khẩu từ Ấn Độ trong thời gian gần đây. Ông Nitin Bansal, thuộc Công ty Commodities India Pvt Ltd (trụ sở tại Mumbai) cho biết lạc của Ấn Độ đang được ưa chuộng hơn so với lạc bản địa, cũng như lạc của Trung Quốc tại các nước ở phía Đông của Ấn Độ vì có hàm lượng dầu cao hơn. Lạc của Ấn Độ có hàm lượng dầu chiếm 49-51%, trong khi đó các giống lạc của Trung Quốc có khoảng 46-47%. Các nước Đông Nam Á như Indonesia, Việt Nam, Malaysia, Philippines và Thái Lan hiện là

những nước nhập khẩu lạc lớn nhất của Ấn Độ.

Kim ngạch xuất khẩu lạc tăng lên đã kéo theo làm cho giá lạc tại Gujarat (bang chiếm ½ sản lượng lạc của cả Ấn Độ) cũng đã tăng lên. Trong vụ thu hoạch bội thu vừa qua (10-11/2016), giá lạc tại Gujarat đã giảm xuống mức thấp hơn 2.750 Rupee/ta, thấp hơn cả giá thu mua tối thiểu (MSP) theo qui định của Chính phủ là 4.220 Rupee/ta. Tuy nhiên, mức giá hiện nay đã tương đối ổn định và duy trì ở mức 4.500 Rupee/ta. Sản lượng lạc của Ấn Độ trong vụ Kharif 2016-2017 ước đạt mức cao kỷ lục 8,47 triệu tấn.

Mặc dù kim ngạch xuất khẩu lạc đã tăng trở lại song các nhà xuất khẩu lạc của Ấn Độ lo ngại rằng xu hướng này sẽ không duy trì được lâu, đặc biệt sau khi Chính phủ Ấn Độ mở cửa cho phép xuất khẩu dầu thực vật chiết xuất từ lạc với số lượng lớn, khiến nhiều nhà nhập khẩu nước ngoài sẽ nhập khẩu dầu giá rẻ thay vì nhập khẩu lạc về chế biến. Tuy nhiên, ông Sanjiv Sawla, Chủ tịch Hội đồng xúc tiến xuất khẩu các loại hạt có dầu Ấn Độ (IOPEPC) cho biết chính sách trên của Chính phủ sẽ không tác động trực tiếp đến xuất khẩu các loại hạt này. Thị phần dầu thực vật của Ấn Độ trên thị trường quốc tế sẽ tăng lên, dầu của Ấn Độ có thể chiếm thị phần của Argentina và các nước châu Phi do có tính cạnh tranh cao hơn. Sau Argentina là tới Nga, Algeria, Morocco và Mexico.

Nguyễn Trọng Nghĩa.

IV. THÔNG TIN CÔNG NGHIỆP.

Sản lượng thép của Ấn Độ tăng 11% trong năm 2016-17

Sản lượng thép của Ấn Độ đạt 101,27 triệu tấn trong năm 2016-17, tăng 11,3% so với 90,98 triệu tấn đã đạt được trong năm

tài chính trước, trong đó sản lượng thép thô tăng 8,5%.

Sản lượng của các nhà máy SAIL, RINL, Tata Steel, Essar, JSWL & JSPL đạt 57,5 triệu tấn tăng 18,5% so với năm ngoái, trong khi đó, sản lượng của các nhà máy khác giảm 1,2%.

Theo số liệu của Hội đồng liên doanh nhà máy (JPC), lượng thép xuất khẩu của Ấn Độ đã tăng gấp đôi trong năm qua đạt 8,24 triệu tấn so với 4,07 triệu tấn của năm 2015-16 (tăng 102,1%), trong khi đó lượng nhập khẩu giảm 37% xuống còn 7,42 triệu tấn. Ấn Độ lần đầu tiên đã trở thành nước

xuất khẩu ròng về thép.



Tính trong tháng 3 năm 2017, xuất khẩu thép của Ấn Độ đạt 1,62 triệu tấn, tăng 363% so với cùng kỳ năm trước và

tăng 114% so với tháng 2. Nhập khẩu trong tháng đạt 800 nghìn tấn, giảm 19,7% so với tháng 3 năm 2016, tuy nhiên, tăng 51,8% so với tháng trước. Lượng thép tiêu thụ trong tháng 3 đạt 7,98 triệu tấn tăng 2,2% so với năm trước và tăng 13,4% so với tháng 2.

Tổng lượng tiêu thụ thép thành phẩm của Ấn Độ trong năm tài chính 2016-17 đạt 83,93 triệu tấn tăng 3% so với 81,52 triệu tấn của năm trước.

Bùi Trung Thương.

Chỉ số sản xuất công nghiệp giảm 1,2% trong tháng 2

Chỉ số sản xuất công nghiệp đã bắt đầu giảm 1,2% trong tháng 2 năm 2017 do chỉ số vốn hàng hóa giảm mạnh. Trước đó, trong tháng 1 chỉ số này đã tăng 3,3%.

Ngành sản xuất, chiếm ¾ tỷ trọng của chỉ số này giảm 2% trong tháng 2, so với mức tăng 2,3% của tháng 1.



Chỉ có 9 trên 22 ngành có mức tăng trưởng dương, trong đó, ngành máy móc điện tử và linh kiện, kim loại thường có mức tăng cao nhất, sản xuất đường, xi măng và nhựa giảm mạnh nhất.

“Điều này cho thấy sản xuất công nghiệp của Ấn Độ còn rất mong manh, yếu kém trong nhiều năm. Không nghi ngờ gì nữa kinh tế vĩ mô đã đóng góp tốt cho tăng trưởng nhưng còn nhiều nhân tố tiềm ẩn đối với cả trong nước và quốc tế. Sản xuất công nghiệp chỉ tăng trưởng thực sự vững chắc khi chúng ta ở điểm cuối của ống nghèn đó” ông Sunil Kumar Sinha, nhà kinh tế trưởng của Viện Nghiên cứu và đánh giá Ấn Độ bình luận.

Ngành sản xuất điện chỉ tăng 0,3% trong tháng 2 so với mức tăng 3,9 của tháng trước đó. Ngành khai khoáng vẫn giữ được mức tăng trưởng ổn định, tăng 5% trong tháng này so với 5,3% của tháng 1.

Chỉ số vốn hàng hóa bất ngờ giảm 3,4% trong tháng 2 sau khi đã tăng trưởng ấn tượng 10,7% trong tháng 1, trước đó trong tháng 12 chỉ số này cũng giảm 3%. Đây là nguyên nhân chính khiến chỉ số sản xuất công nghiệp giảm trong tháng 2.

Hàng tiêu dùng giảm 5,6%, do cả hàng tiêu dùng lâu bền và ngắn hạn đều giảm tương ứng là 0,9 và 8,6%.

Tính cả trong 11 tháng của năm tài chính hiện tại 2016-17, chỉ số sản xuất công nghiệp chỉ tăng 0,4%, giảm mạnh so với mức tăng 2,6% đã đạt được cùng kỳ năm trước.

Bùi Trung Thương.

V. HỘI CHỢ TRIỂN LÃM.

Hội chợ triển lãm về Công nghệ nông nghiệp và Thực phẩm Ấn Độ lần thứ 9 tại Bangalore, Ấn Độ

Từ ngày 28 - 30/8/2017, tại Trung tâm Hội chợ triển lãm Bangalore (BIEC), Tumkur Road, Tp. Bangalore, bang Karnataka, Ấn Độ, sẽ diễn ra Hội chợ triển lãm về Công nghệ nông nghiệp và Thực phẩm Ấn Độ lần thứ 9 (9th India Foodex and AgriTech India 2017).



Đây là một trong những hội chợ lớn về nông nghiệp và thực phẩm chế biến tại Ấn Độ, do Media Today Group (một công ty chuyên tổ chức sự kiện về nông nghiệp) tổ chức, tập trung trưng bày, giới thiệu các thương hiệu, sản phẩm nông nghiệp và thực phẩm chế biến, các trang thiết bị, máy móc, công nghệ trong sản xuất, gieo trồng, thu hoạch, chế biến, đóng gói, bảo quản các sản phẩm nông nghiệp.

Hội chợ này sẽ được tổ chức trên khoảng không gian rộng 16.000 m², trong đó có khoảng 5.000 m² không gian mở dành cho việc trưng bày các sản phẩm, máy móc, thiết bị có qui mô lớn. Dự kiến sẽ có hơn 400 nhà trưng bày đến từ 30 quốc gia trên thế giới và 35.000 lượt khách tham

quan hội chợ. Diễn ra đồng thời với Hội chợ này tại BIEC còn có Hội chợ về Công nghệ trong sản xuất Lương thực lần thứ 8 năm 2017 (8th edition of 'GrainTech India 2017), Hội chợ về Công nghệ sản xuất Sữa lần thứ 7 năm 2017 (7th edition of DairyTech India 2017) và Hội chợ về Công nghệ sản xuất và chế biến Thịt lần thứ 4 năm 2017 (4rd edition of MeatTech Asia 2017).



Doanh nghiệp Việt Nam quan tâm, muốn biết thêm chi tiết hoặc/và đăng kí tham gia, thăm quan hội chợ có thể vào trang web: Website: www.mediatoday.in; <http://www.agritechindia.com>; liên hệ trực tiếp với đại diện Ban tổ chức Hội chợ: ông M. B. Naqvi – CEO của Media Today Group, địa chỉ: J-73, Paryavaran Complex, IGNOU Road, Neb Sarai, New Delhi-110068, Ấn Độ; điện thoại: +91-11-6565 6553, fax: +91-11-2953 5872, di động: (+91) 98111 52139.

Nguyễn Trọng Nghĩa.

VI. CƠ HỘI GIAO THƯƠNG.

Doanh nghiệp Ấn Độ: SSP PVT LIMITED

Địa chỉ: 13 Milestone, Mathura Road, Paridabad – 121003 Haryana (India)

Email: sujoy@ssp.co.in

Website: www.sspindia.com

Người giao dịch: Sujoy Nandi – Giám đốc quan hệ khách hàng

Điện thoại: 91 9350049767

Lĩnh vực hoạt động: Sản xuất các máy móc thiết bị chế biến rau quả thực phẩm.

Mong muốn hợp tác: Tìm khách mua hàng, đại lý bán hàng, đại diện thương mại để mở rộng việc bán sản phẩm máy móc thiết bị chế biến rau quả thực phẩm vào thị trường Việt nam

Phan Văn Trường.