

Ban Quan hệ Quốc tế - VCCI

HỒ SƠ THỊ TRƯỜNG ANGOLA

Người liên hệ: **Tạ Tuyết Mai**
Tel: **04.35742022**
Email: maitt@vcci.com.vn



4.2015

HỒ SƠ THỊ TRƯỜNG ANGOLA

MỤC LỤC

I. GIỚI THIỆU CHUNG.....	1
1. Các thông tin cơ bản.....	1
2. Lịch sử.....	1
3. Du lịch.....	2
4. Văn hóa kinh doanh.....	3
II. TÌNH HÌNH KINH TẾ.....	5
1. Tổng quan.....	5
2. Các ngành kinh tế mũi nhọn:.....	5
3. Các chỉ số kinh tế.....	5
III. QUAN HỆ NGOẠI GIAO – CHÍNH TRỊ VỚI VIỆT NAM.....	6
1. Các chuyến thăm cao cấp.....	6
2. Cộng đồng người Việt Nam tại Angola.....	7
IV. QUAN HỆ KINH TẾ VỚI VIỆT NAM.....	7
1. Hợp tác thương mại.....	7
2. Hợp tác đầu tư.....	9
V. THÔNG TIN HỮU ÍCH.....	9
1. Địa chỉ hữu ích.....	9
2. Các thông tin khác.....	10

PHỤ LỤC THAM KHẢO

Bảng 1. Xuất khẩu VN – Angola

Bảng 2. Nhập khẩu VN – Angola



I. GIỚI THIỆU CHUNG



1. Các thông tin cơ bản

Tên nước	Cộng hòa Angola (Republic of Angola)
Thủ đô	Luanda
Quốc khánh	11/11
Diện tích	1,246,700 km ²
Dân số	18,056,072 người (tính đến tháng 7/2012), trong đó người Ovimbundu 37%, Kimbundu 25%, Bakongo 13%, mestico (pha trộn châu Âu và có nguồn gốc châu Phi) 2%, châu Âu 1%, khác 22%
Khí hậu	Có 2 mùa mưa nóng, và mùa khô lạnh.
Ngôn ngữ	Tiếng Bồ Đào Nha (chính), ngoài ra các ngôn ngữ Bantu và Châu Phi khác.
Tôn giáo	Tín ngưỡng bản địa 47%, Công giáo La Mã 38%, Tin lành 15% (1998)
Đơn vị tiền tệ	Đồng Kwanza (AOA) – Tỷ giá 1 USD = 93.21 AOA
Múi giờ	GMT + 1.00
Thế chế	Angola theo chế độ Cộng hoà.
Tổng thống	Jose Eduardo DOS SANTOS (từ 21/9/ 1979)
Thủ tướng	Hủy bỏ chức vụ thủ tướng từ năm 2010

2. Lịch sử

Năm 1975, Angola giành được độc lập từ Bồ Đào Nha, bắt đầu từ đó cuộc nội chiến diễn ra. Ba phong trào đều đứng ra tuyên bố mình là đại diện duy nhất của đất nước: Mặt trận giải phóng dân tộc Angola (FNLA), Phong trào dân tộc giải phóng Angola (MPLA), Liên minh quốc gia vì nền độc lập hoàn toàn của Angola (UNITA). MPLA đã tuyên bố độc lập ngày 11 tháng 11 năm 1975 và nước Cộng hoà nhân dân Angola đã được Liên minh Châu Phi công nhận vào 1976. Năm 1994, Chính Phủ đã ký với



UNITA một Hiệp định Hoà bình cho phép UNITA tham gia vào nội các và quân đội. Một Chính phủ đoàn kết quốc gia đã được hình thành vào năm 1997, nhưng bạo lực vẫn tiếp diễn cho đến hết năm 1998, khiến cho hàng trăm nghìn người sống vô gia cư. Tháng 1 năm 2002, vị lãnh tụ của UNITA, Jonas SAVIMBI đã bị lực lượng quân đội Angola bắn hạ. Cái chết của Savimbi đã kết thúc việc thời kỳ nổi dậy của UNITA, tăng cường quyền lực cho MPLA và mở ra thời kỳ mới cho đất nước. Tổng thống Dos Santos đã cam kết sẽ tổ chức cuộc bầu cử quốc hội vào năm 2006. Angola đang từng bước tái thiết đất nước sau 27 năm nội chiến.

3. Du lịch

Angola giống như một trò chơi ghép hình với nhiều vùng khí hậu, phong cảnh, văn hóa và sắc màu khác biệt, từ vùng núi đến những đồng bằng phì nhiêu trải rộng, từ những bãi biển cát trắng đến vùng rừng nhiệt đới tươi xanh, như thể 18 tỉnh thành của Angola là 18 quốc gia vậy. Lubango với khí hậu ôn hòa, Luanda nóng, khô trong khi đó Cabinda là vùng khí hậu ẩm ướt, nhiệt đới.

Nhiều nơi phong cảnh tạo cho du khách những ấn tượng sâu sắc, với những ngọn thác trắng xóa, những tảng đá với hình thù kì quái, những con đèo sâu hút... Ngọn núi Leba ở tỉnh Huila vượt lên khỏi con đèo Tundavala, đem đến một cảnh quan kì vĩ về sa mạc Namibe bao la phía dưới

Trong kỉ nguyên mới của hòa bình và tiến bộ, người dân Angola mong muốn được sẻ chia thiên đường của họ vùng biển phía tây nam Châu Phi với các du khách. Dọc theo 1650km đường bờ biển là những bãi biển rộng lớn thích hợp cho việc tắm nắng hay chơi các môn thể thao dưới nước.

Những dòng sông rộng mênh mông, có những nơi tàu bè có thể đi lại được đến hàng trăm km, với hệ thực vật rất phong phú hai bên bờ và đây đó là những ngọn thác trắng xóa hùng vĩ biểu tượng cho sức mạnh của tự nhiên.

Từ vùng sa mạc, thảo nguyên đến vùng rừng nhiệt đới rậm rạp, nguyên sơ, chúng ta có thể tìm thấy hàng chục các công viên và khu bảo tồn tự nhiên với thảm thực vật kì vĩ và hệ động vật độc nhất vô nhị ở châu Phi, ví dụ Giant Black Palanca hay Welwitchia Mirabilis.

Thêm vào đó sự kì diệu trong nền văn hóa của Angola đã giúp du khách tiếp xúc với những phong tục truyền thống, như văn học dân gian, những điệu nhạc, điệu vũ, và cả khẩu vị tinh tế trong những bữa ăn của người Angola, trong niềm vui hân hoan của con người, giá trị của những di sản lịch sử, văn hóa phản ánh sự kế thừa từ thời ông cha ...

Mặc dù mới chỉ phát triển ở quy mô nhỏ, nhưng dần dần, văn hóa du lịch bắt đầu lan rộng, cũng do có sự thúc đẩy đáng kể của nhiều cơ quan nhà nước nhằm mục đích chung, mà những người theo chủ nghĩa hoài nghi đã từng cho rằng đó chỉ là giấc mơ. Biến Angola trở thành điểm đến du lịch lí tưởng.

Với viễn cảnh hòa bình đất nước, có thể nhận thấy, du lịch sẽ trở thành một nguồn thu nhập đáng kể và tạo sự phát triển cân bằng giữa các vùng miền trong cả nước. Một vài năm gần đây, lượng du khách nước ngoài tới Angola đã tăng đáng kể. Theo những con số thống kê của Chính phủ, thu nhập có được từ ngành du lịch đã lên đến 21 triệu USD năm 2001.

...“Đất nước chúng tôi có những con sông, những thác nước, những công viên trò chơi kì bí, lạ thường. Angola có thể trở thành một điểm du lịch lí tưởng thu hút du khách trên thế giới“ Bộ trưởng du lịch Jorge Valentim phát biểu. Có thể nói với nền văn hóa, kinh tế xã hội và nguồn tài nguyên trù phú, Angola là một trong những điểm đến du lịch đầy hứa hẹn.



4. Văn hóa kinh doanh

Angola đã trải qua nhiều năm bất ổn bạo lực và nội chiến, nhưng quá trình tái thiết xây dựng lại bắt đầu từ năm 2002 khi kết thúc nội chiến đang diễn ra rất mạnh mẽ. Angola là quốc gia có tương lai hứa hẹn với một nền kinh tế đang phát triển với một tốc độ ổn định cao nhờ vào nguồn tài nguyên thiên nhiên dồi dào như dầu khí. Việc hiểu rõ sự đa dạng xã hội và văn hóa kinh doanh ở Angola có thể mang đến những thành công cho các doanh nghiệp tại thị trường nhiều tiềm năng ở Châu Phi.

Gặp gỡ đối tác

- Khi gặp gỡ đối tác, việc chào mừng cần theo đúng nghi thức, lịch sự và bao gồm một cái bắt tay.
- Nếu bạn là phụ nữ thì nên tránh tiếp xúc bằng mắt trực tiếp trong lúc chào đối tác. Mặc dù điều này không quan trọng ở Luanda nơi mọi người đến từ nhiều vùng trong nước, đây là một cách để gây ấn tượng tốt với người mà bạn đang chào.
- Cũng giống nhiều nước Châu Phi khác, việc chào hỏi thường thực hiện với những câu hỏi lịch sự về sức khỏe và các vấn đề xã hội hai bên có thể quan tâm. Điều quan trọng là không nên quá vội vàng quá trình chào hỏi này.
- Khi gặp một ai đó có vị trí cao hơn hoặc nhiều tuổi hơn, việc hơi cúi đầu được coi là lịch sự.
- Nên trao đổi danh thiếp với đối tác. Nếu bạn biết chức danh chuyên môn của đối tác, bạn có thể sử dụng chức danh này để xưng hô khi trò chuyện. Quan chức chính phủ có thể được gọi là "Ngài" hoặc "Excellency" mà không cần sử dụng đầy đủ họ tên của họ. Mặc dù không phải người Angola nào cũng có danh thiếp, tuy nhiên họ vẫn rất muốn có được danh thiếp của Bạn.

Hình thức giao tiếp

Nhìn chung doanh nhân Angola ưa hình thức vì vậy trong quá trình giao tiếp kinh doanh họ có xung hướng dè dặt, thận trọng trong việc trao đổi. Người Angola thường muốn làm hài lòng người khác và họ thường cố nói những gì họ nghĩ rằng người khác muốn nghe. Vì vậy đôi khi rất khó để có được câu trả lời chính xác, đặc biệt là nếu câu trả lời theo hướng phủ định. Bạn có thể có được trả lời là "có" khi câu trả lời đúng ra phải là "không". Cần lưu ý về khả năng thoái thác hoặc cách nói nửa vời của đối tác, không nên chỉ nhìn vào thái độ bên ngoài của đối tác mà nên làm rõ ý để cả hai cùng hiểu rõ vấn đề đang trao đổi.

Khi người Angola đã tin tưởng ai và thích làm ăn với người đó thì họ dành rất nhiều thời gian vào việc xây dựng mối quan hệ. Điều quan trọng là bạn nên dành đủ thời gian để nuôi dưỡng một mối quan hệ tốt trước khi bắt tay vào kinh doanh với đối tác.

Người Angola không làm gián đoạn khi người khác đang nói chuyện và cũng muốn được người khác cử xử như vậy với họ. Ngắt lời một ai đó, đặc biệt nếu họ có chức vụ cao hơn bạn hoặc người lớn tuổi hơn là vi phạm nghiêm trọng về nghi thức trong giao tiếp kinh doanh ở Angola.

Người Angola thường sử dụng cử chỉ đầu và cánh tay để nhấn mạnh thông điệp muốn nói và thích sử dụng hình ảnh minh họa. Người Angola thích đứng gần khi trò chuyện, nếu bạn lùi lại thì họ có thể lại tiến đến gần hơn để nói chuyện.

Khi nói chuyện với một người đồng cấp, ánh mắt nhìn thẳng có nghĩa rằng bạn là người chân thành. Khi nói chuyện với một người cấp cao hơn bạn về độ tuổi hoặc vị trí, ánh mắt gián tiếp thể hiện sự tôn trọng.



Hội họp trong kinh doanh

Cuộc họp đầu tiên tốt hơn thường được sử dụng để làm quen và vấn đề kinh doanh có thể không được thảo luận. Người Angola thích làm kinh doanh với những người mà họ biết và tin tưởng, do đó, cuộc họp đầu tiên thường được họ sử dụng để đánh giá nếu bạn có phải là người mà họ muốn tiến hành kinh doanh. Vì vậy trong cuộc gặp đầu, việc trò chuyện là một phần quan trọng của doanh nghiệp và không nên vội vã.

Những vấn đề cần bàn giữa các bên không phải là quan trọng nhất theo văn hóa kinh doanh ở đây. Đôi khi đó chỉ là điểm khởi đầu cho các cuộc thảo luận mà không theo danh sách những gì sẽ được thực hiện trong cuộc họp. Không nên quá cố gắng cứng nhắc tuân thủ chương trình làm việc dự kiến, trừ khi bạn đang gặp gỡ với các doanh nghiệp trong ngành dầu khí.

Văn hóa Bò Đào Nha vẫn còn phổ biến ở Luanda và các cuộc họp có không khí trang trọng. Bạn không nên cởi bỏ áo khoác của bạn, trừ khi được mời làm như vậy, vì điều này được xem như không phù hợp.

Giờ làm việc tại Angola

- Giờ làm việc tại Angola từ thứ hai đến thứ năm từ 7:30-18:30 với hai giờ nghỉ ăn trưa và vào thứ sáu chỉ làm việc trong buổi sáng. Chỉ có một số ít văn phòng mở vào các ngày thứ Bảy.
- Người Angola thường không quá quan trọng việc đúng giờ, do đó, bạn đừng quá ngạc nhiên nếu cuộc họp kinh doanh hoặc các sự kiện xã hội bắt đầu khá muộn.
- Nên bố trí lịch các cuộc hẹn kinh doanh càng lâu càng tốt, tốt nhất là hơn một hoặc hai tháng trước khi dự định. Luôn luôn xác nhận cuộc hẹn bằng cách gọi ngày hôm trước.

Tập quán kinh doanh ở Angola (Nên và Không nên)

Việc có thể sử dụng tiếng Bồ Đào Nha là một lợi thế và ngoài của ngành công nghiệp dầu mỏ, ít người có thể nói được tiếng Anh. Nếu bạn không sử dụng thành thạo tiếng Bồ Đào Nha, nên có phiên dịch cho cuộc họp.

Nên đến đúng giờ tại các cuộc gặp, mặc dầu không mong đợi đối tác Angola của bạn sẽ làm như vậy. Ở Angola, đến muộn 10-15 phút hoặc hơn là khá phổ biến.

Tránh làm thảo luận về kinh doanh trong các sự kiện mang tính xã hội. Người Angola có xu hướng tách bạch kinh doanh với đời sống xã hội của họ.

Nên bắt tay với các đối tác Angola của bạn ở đầu và cuối của một cuộc gặp. Đây là một việc cần thiết để phát triển sự tin tưởng lẫn nhau.

Không nên chụp ảnh các tòa nhà chính phủ vì nó có thể dẫn đến việc bạn bị thẩm vấn và giam giữ.

KHÔNG vội vã bỏ qua việc chào hỏi ban đầu với đối tác.

KHÔNG ngạc nhiên nếu đối tác Angola hỏi bạn những câu hỏi riêng tư về gia đình, cá nhân vì đây chỉ thể hiện sự thân thiện.



II. TÌNH HÌNH KINH TẾ

1. Tổng quan

Nền kinh tế Angola đang từng bước được tái thiết sau 20 năm nội chiến, tốc độ tăng trưởng cao, và lạm phát được kiểm soát (từ 325% năm 2000 xuống còn 18% năm 2005). Mặc dù có tốc độ tăng trưởng kinh tế khá cao (11,7%) nhưng Angola vẫn là 1 quốc gia nghèo và lạc hậu. Nông nghiệp thu hút đến 85% dân số nhưng chỉ tạo ra 8% của cải xã hội. Tuổi thọ trung bình của người dân chưa đến 40 tuổi (2006) do đói nghèo, bệnh tật.. Nền kinh tế đất nước dựa chủ yếu vào sản xuất dầu mỏ. Ngoài ra, Angola cũng sở hữu nhiều mỏ vàng, kim cương, sắt, phốt phat, boxit và uranium.

Công nghiệp chiếm 65,8% GDP của Angola, với nhiều ngành khác nhau, trong đó khai khoáng đóng vai trò quan trọng bậc nhất. Các sản phẩm công nghiệp chủ yếu của Angola là dầu mỏ, vàng, kim cương, sắt, phốt phat, boxit, uranium, xi măng, các kim loại cơ bản, chế biến cá và thức ăn, thuốc lá, đường, dệt may, sửa chữa tàu... Trong đó dầu lửa chiếm tới 90% giá trị xuất khẩu của Angola.

Nông nghiệp thu hút tới 85% lao động nhưng chỉ đóng góp khoảng 9,6% vào GDP của Angola, và hàng năm Angola vẫn phải nhập khẩu 1 nửa lượng lương thực phục vụ cho nhân dân. Angola sản xuất các loại nông sản chính như chuối, mía, cà phê, sợi xi đan, ngô, bông, sắn, thuốc lá, rau, lâm sản, hải sản, cây mã đề, vật nuôi...

Lĩnh vực dịch vụ của Angola khá phát triển, chiếm 24,6% GDP.

Về đối ngoại, Angola tích cực hội nhập với khu vực và thế giới. Hiện là thành viên của LHQ, AU, KLK, SADC, COMESA, ACP, PALOP, WTO, AfDB, IMF, WB... Angola theo đường lối Không liên kết, thực dụng, ưu tiên quan hệ với các nước nói tiếng Bồ và các nước khu vực, đặc biệt là miền Nam Châu Phi, tranh thủ quan hệ với Mỹ, Tây Âu, Nhật bản, Trung Quốc, duy trì quan hệ với các nước bạn bè truyền thống.

2. Các ngành kinh tế mũi nhọn:

Nông nghiệp: Sản phẩm nông nghiệp bao gồm: chuối, mía (đường), cà phê, bông, thuốc lá, rau, cá, ngũ cốc, bột sắn, lâm sản, thú nuôi.

Công nghiệp: Dầu, kim cương, quặng sắt, khoáng chất Fenstat, photpho, boxit, vàng, urani, các sản phẩm kim loại cơ bản, chế biến cá, chế biến thực phẩm, đường, sản phẩm dệt, sửa tàu..

3. Các chỉ số kinh tế

	2010	2011	2012	2013	2014
GDP (ppp)	111.7 tỷ USD	115.9 tỷ USD	\$114.8 tỷ USD	\$131.8 tỷ USD	\$175.5 tỷ USD
Tăng trưởng GDP	3.4%	3.7%	6.8%	5.6%	3.9%
GDP theo đầu người	5,900	5,900	6,200	6,300	\$8,200
GDP theo ngành (2011)		A: 10.2% I: 61.4% S: 28.4%			
Lực lượng lao			8.46 triệu người	9.018 triệu người	9.298 triệu người



động					
Tỷ lệ lạm phát	14.5%	14.3%	10.03%	8.9%	7.5%
Mặt hàng nông nghiệp	Chuối, mía, cà phê, ngô, cotton, sắn (bột sắn hạt), thuốc lá, rau củ, cây chuối lá, vật nuôi, lâm sản, cá.				
Các ngành công nghiệp	Dầu hỏa, kim cương, quặng sắt, phân lân, fensphat, bauxite, uranium, vàng, xi măng, sản phẩm mê tan nguyên chất, chế biến cá, chế biến thực phẩm, ngành công nghiệp rượu bia, sản phẩm thuốc lá, đường, dệt may, sửa chữa tàu.				
Tăng trưởng công nghiệp	4.3%	5%	5%	5.5%	3.8%
Kim ngạch xuất khẩu	50.59 tỷ USD	65.63 tỷ USD	71.95 tỷ USD	70.84 tỷ USD	69.46 tỷ USD
Mặt hàng chính	Dầu thô, kim cương, sản phẩm dầu hỏa tinh khiết, cà phê, cây xidan, cá và sản phẩm về cá, gỗ xây dựng, cotton				
Kim ngạch nhập khẩu	18.34 tỷ USD	24.76 tỷ USD	22.32 tỷ USD	26.09 tỷ USD	28.05 tỷ USD
Mặt hàng chính	Máy móc và thiết bị điện, phương tiện và các bộ phận thay thế, thuốc, thực phẩm, dệt may, sản phẩm quân sự				

III. QUAN HỆ NGOẠI GIAO – CHÍNH TRỊ VỚI VIỆT NAM

Hai nước thiết lập quan hệ ngoại giao ngày 12 tháng 11 năm 1975. Trong quá khứ cũng như hiện tại, quan hệ hai nước nhìn chung rất tốt đẹp. Hai bên đã có những cuộc trao đổi các đoàn cấp cao. Tháng 10/2002, trong chuyến thăm của Chủ tịch nước Trần Đức Lương sang Angola, hai bên đã thoả thuận Việt Nam chính thức mở Đại sứ quán tại nước này. Tháng 9 năm 2004, đoàn chủ tịch Quốc hội Angola cũng sang thăm và làm việc tại Việt Nam. Hai bên cũng đã tổ chức 5 kỳ họp Ủy ban liên Chính phủ, kỳ họp gần đây nhất vào năm 2011 tại Ăng gô la.

1. Các chuyến thăm cao cấp

Hai bên đã trao đổi nhiều đoàn cấp cao, trong đó có, về phía Angola, có các Đoàn Chủ tịch MPLA A.Neto tháng 8/1971, Chủ tịch nước J.E.dos Santos tháng 4/1987, Chủ tịch Quốc hội R. de Almeida tháng 10/2004; Đoàn cấp cao MPLA tháng 10/2010, Phó Tổng thống Fernando da Piedade Dias dos Santos tháng 2/2012; về phía Việt Nam, có các Đoàn Phó Chủ tịch Hội đồng Nhà nước Nguyễn Hữu Thọ tháng 10/1978, Phó Chủ tịch HĐBT, Đại tướng Võ Nguyên Giáp tháng 12/1980, Chủ tịch nước Trần Đức Lương tháng 10/2002, Tổng Bí thư Nông Đức Mạnh tháng 4/2008, Ủy viên BCT, Thường trực BBT Trương Tấn Sang tháng 7/2009. Nhiều đoàn cấp Bộ, Thứ trưởng thuộc các ngành ngoại giao, an ninh, quốc phòng, nông nghiệp, thủy sản, y tế, giáo dục, cựu chiến binh... hai nước đã thăm nhau. Hai nước đã thành lập Ủy ban hỗn hợp liên chính phủ, họp 2 năm 1 lần; tới nay đã qua 5 kỳ họp; lần mới đây nhất là tại Luanda tháng 3/2011.



Từ 29/6 đến 2/7/2011, đoàn liên Bộ Việt Nam do Đặc phái viên của Thủ tướng Chính phủ, Thứ trưởng Ngoại giao Đoàn Xuân Hưng, làm trưởng đoàn đã thăm Angola để tiến hành cuộc Tham khảo chính trị lần thứ nhất giữa 2 Bộ Ngoại giao và thúc đẩy hợp tác song phương giữa hai nước Việt Nam và Angola. Tham gia đoàn có Thứ trưởng Bộ Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn Nguyễn Đăng Khoa, đại diện các Bộ Ngoại giao, Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn, Giáo dục và Đào tạo, Công Thương, các tập đoàn Dầu khí và Cao su Việt Nam.

Ngày 15/2/2011 Phó Tổng thống Cộng hòa Angola Fesnando Dias Dos Santos sang thăm chính thức Việt Nam.

2. Cộng đồng người Việt Nam tại Angola

Cộng đồng người Việt Nam làm ăn sinh sống tại Luanda (thủ đô Angola) khá đông, ước tính khoảng 8000 người, bao gồm chuyên gia y tế, giáo dục, con em chuyên gia, người thân, lao động tự do. Nói chung hoạt động thương mại của Cộng đồng Việt Nam tại Angola vẫn mang tính làm ăn nhỏ của cá nhân và gia đình, chưa hình thành được những Trung tâm thương mại quy mô lớn.

IV. QUAN HỆ KINH TẾ VỚI VIỆT NAM

1. Hợp tác thương mại

Kể từ sau khi Hiệp định thương mại giữa Việt Nam và Angola được ký lại năm 2008, trao đổi thương mại giữa 2 nước đã có những sự phát triển tích cực. Tuy nhiên, trong khi kim ngạch nhập khẩu của Việt Nam từ Angola luôn tăng trưởng đều đặn thì danh mục mặt hàng xuất khẩu biến động mạnh qua các năm và không ổn định. Nhiều mặt hàng năm trước có nhưng năm sau không xuất hiện trong danh mục mặt hàng xuất khẩu sang Angola, ảnh hưởng tới kim ngạch xuất khẩu của Việt Nam sang thị trường này.

Kim ngạch xuất nhập khẩu Việt Nam – Angola

Đơn vị: triệu đô-la Mỹ

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Xuất khẩu	152	88,77	110,8	68,8	115,8	127,7	81,1
Nhập khẩu	3,9	1,56	4,7	5,3	9,4	13,4	35,3
Tổng	156	90	116	74,1	125,2	141,1	116,4

Nguồn: Tổng cục Hải quan

Theo số liệu thống kê của Tổng Cục Hải quan, tổng kim ngạch xuất nhập khẩu giữa Việt Nam và Angola trong năm 2014 giảm đáng kể, đạt khoảng 116,4 triệu USD, giảm 17,5% so với năm 2013 (141,1 triệu USD). Trong đó, kim ngạch xuất khẩu của Việt Nam sang Angola chỉ đạt 81,1 triệu USD, giảm tới 36,5%; trong khi nhập khẩu của Việt Nam từ quốc gia này tăng tới 163,4% so với cùng kỳ năm 2013, đạt 35,3 triệu USD.

Trong năm 2014, nhiều mặt hàng xuất khẩu chính của Việt Nam sang Angola có kim ngạch giảm, trong đó, gạo là mặt hàng có kim ngạch giảm sút mạnh nhất. Trong năm 2014, kim ngạch xuất khẩu gạo chỉ đạt được 7,1 triệu USD, giảm trên 85% so với năm 2013. Việt Nam xuất khẩu gạo chủ yếu phục vụ



người châu Á tại Angola do dân bản địa chủ yếu dùng lúa mì và ngô làm lương thực chính và có nhiều doanh nghiệp xuất khẩu gạo qua các doanh nghiệp trung gian của UAE hoặc Nam Phi. Ngoài ra, xuất khẩu một số mặt hàng chính khác cũng giảm mạnh, bao gồm: sản phẩm dệt may đạt 11,8 triệu USD, giảm 31,16%; phân NPK đạt xấp xỉ 5 triệu USD, giảm tới 63,31%; Clanke đạt 7,1 triệu USD, giảm 12,18%....

Ngược lại, một số mặt hàng có kim ngạch xuất khẩu thấp trong năm 2013 nhưng lại tăng trưởng khả quan trong năm 2014. Trong đó, mặt hàng sắt thép các loại tăng trưởng mạnh nhất, từ 0,2 triệu USD trong năm 2013 lên 2,5 triệu USD trong năm 2014, cà phê đạt 2,9 triệu USD, tăng 352%; điện thoại di động và linh kiện đạt 3,2 triệu USD, tăng 115%; sữa và sản phẩm sữa đạt 3,7 triệu USD, tăng 45,2%...

Một số mặt hàng xuất khẩu chính của Việt Nam sang thị trường Angola

Đơn vị: USD

Tên mặt hàng	2014	2013	Tăng/Giảm (%)
Sản phẩm dệt may	11.837.328	17.194.752	-31,16
Hàng hóa khác	7.399.601	3.583.009	106,52
Gạo	7.142.763	48.720.312	-85,34
Clanke	7.082.014	8.064.375	-12,18
Hàng hải sản	6.750.320	3.885.603	73,73
Phân NPK	4.998.168	13.623.460	-63,31
Sữa và sản phẩm sữa	3.677.307	2.532.662	45,20
Điện thoại di động và linh kiện	3.205.721	1.491.252	114,97
Cà phê	2.893.314	639.650	352,33
Sắt thép các loại	2.474.036	183.660	1247,07
Bánh kẹo và sản phẩm từ ngũ cốc	2.414.842	1.475.760	63,63
Tổng kim ngạch xuất khẩu	81.089.319	127.691.596	- 36,5

Nguồn: Tổng cục Hải quan Việt Nam

Cơ cấu hàng nhập khẩu của Việt Nam từ Angola tập trung chủ yếu vào 02 mặt hàng, bao gồm khí đốt hóa lỏng và sắt thép phế liệu, chiếm tỷ trọng xấp xỉ 97% tổng kim ngạch nhập khẩu. Đặc biệt, trong năm 2014, mặc dù khí đốt hóa lỏng lần đầu tiên được doanh nghiệp Việt Nam nhập khẩu từ Angola nhưng có kim ngạch đạt 18,5 triệu USD, chiếm tỷ trọng 52,4%. Trong khi đó, sắt thép các loại đạt 15,6 triệu USD, tăng trưởng 17,3% chiếm tỷ trọng 44,2%.

Ngoài ra, các mặt hàng nhập khẩu khác của Việt Nam từ Angola, như gỗ và sản phẩm gỗ, thức ăn gia súc và nguyên liệu, vải... có kim ngạch thấp hoặc không đáng kể.

Mặt hàng nhập khẩu của Việt Nam từ thị trường Angola

Đơn vị: USD

Tên mặt hàng	2014	2013	Tăng/Giảm (%)
Khí đốt hóa lỏng	18.472.532	-	-



Sắt thép phế liệu	15.563.003	13.283.865	+ 17,3
Gỗ & sản phẩm gỗ	925.794	50.000	+ 1700
Thức ăn gia súc & nguyên liệu	323.500	-	-
Vải	13.585	-	-
Hàng hoá khác	76	2.363	- 96,78
Tổng kim ngạch nhập khẩu	35.298.490	13.336.228	+ 163,4

Nguồn: Tổng cục Hải quan Việt Nam

Nền kinh tế Angola đang từng bước được tái thiết sau hơn 20 năm nội chiến, tốc độ tăng trưởng cao và lạm phát được kiểm soát (từ 325% năm 2000 xuống còn 7,84% năm 2013). GDP của Angola tăng mạnh từ 3,8% trong năm 2011 lên hơn 8% trong năm 2012, và đạt 7,4% trong năm 2013. Hiện nay, cộng đồng người Việt Nam làm ăn sinh sống tại Angola là cộng đồng Việt kiều đông nhất ở Châu Phi. Theo ước tính của Đại sứ quán Việt Nam tại Angola có khoảng trên 60.000 người (năm 2013), bao gồm chuyên gia y tế, giáo dục, con em chuyên gia, người thân, lao động tự do.

Xét về tổng thể, với dân số gần 20 triệu người cùng sức tiêu thụ tốt, Angola là thị trường mở và đầy tiềm năng đối với các doanh nghiệp Việt Nam. Những mặt hàng mà bạn cần ta hoàn toàn có khả năng đáp ứng như là gạo, hàng may mặc, giày dép, các thiết bị máy móc... Hơn nữa, Việt Nam và Angola lại có quan hệ truyền thống tốt đẹp và bạn đánh giá rất cao sự hợp tác, giúp đỡ của ta. Cộng đồng người Việt Nam và chuyên gia Việt Nam làm ăn sinh sống tại Angola cũng là một cầu nối để hàng của ta có thể thâm nhập vào thị trường này và vươn ra những nước lân cận.

2. Hợp tác đầu tư

Trong lĩnh vực nông nghiệp, Bộ Nông nghiệp Angola cho biết nền nông nghiệp của Angola ở trong tình trạng hết sức khó khăn do nội chiến kéo dài, hàng năm Angola phải nhập khẩu khoảng 400 ngàn tấn gạo, người dân Angola (đặc biệt ở nông thôn) thường xuyên bị thiếu lương thực và bị bệnh tật đe dọa. Phía Bạn rất mong được sự hỗ trợ, hợp tác và học hỏi kinh nghiệm của Việt Nam trong các lĩnh vực nông nghiệp, thủy sản và xoá đói giảm nghèo. Các doanh nghiệp Angola rất quan tâm tới việc nhập khẩu gạo trực tiếp từ Việt Nam. Ngoài ra, hai bên còn tiềm năng hợp tác trong lĩnh vực dầu khí, hiện 2 bên đã ký Nghị Định thư về hợp tác dầu khí.

V. THÔNG TIN HỮU ÍCH

1. Địa chỉ hữu ích

Đơn vị - Địa chỉ	Tel/Fax	Email/Website
Việt Nam		
Ban Quan hệ quốc tế, VCCI Số 9 Đào Duy Anh, Hà Nội	T: 84-4-35771380	maitt@vcci.com.vn
Angola		
Đại sứ quán Việt Nam tại Angola Đại sứ: Ông Đỗ Bá Khoa	T: (+244) 222.010697 F: (+244) 222.010696	vnemb.angola@mofa.gov.vn sqvnangola@gmail.com



<i>Via AL4, Lotes No. 4-5, Talatona-Luanda Sul, Luanda. C.P. 1774</i>		
<i>Phòng Thương mại ,Công nghiệp Angola 14, Largo do Kinaxixi, 1 Andar Caixa Postal 92,Luanda</i>	<i>T: (002442) 444506 F:(002442) 444629</i>	<i>ccia@ebonet.net www.ccia.ebonet.net</i>
<i>Đại sứ quán Angola tại Việt Nam Mr. Joao Manuel Bernardo Số 1 - Đặng Thai Mai - Quận Tây Hồ - Hà Nội - Việt Nam</i>		

2. Các thông tin khác

*Website [CIA – The World Factbook](#)

*Website [Bộ Ngoại giao Việt Nam](#)