



## I. Tin hoạt động Thương vụ trong tuần

### 1. Tiếp tục đưa nông sản Việt Nam vào thêm một hệ thống siêu thị tại Úc.

Thương vụ vừa kết nối đưa hàng hóa Hệ thống siêu thị Orange. Đây là hệ thống siêu thị phục vụ người gốc Trung Quốc, với lượng tiêu thụ lớn, giá tốt, phù hợp với cơ cấu hàng hóa Việt Nam. Tuy nhiên, để vào được hệ thống đòi hỏi phải có sự tin tưởng về chất lượng.

Trong tuần, Thương vụ đã trao đổi các bước cuối cùng, để đón container hàng mẫu đầu tiên sẽ đưa vào hệ thống siêu thị này. Thông tin chi tiết về siêu thị và các sự kiện liên quan sẽ được cung cấp trong bản tin tiếp theo khi hàng hóa được thông quan thuận lợi.



*Một siêu thị trong hệ thống của Orange.*

2. Đề xuất xây dựng thương hiệu quả vải Premium tại Úc để tăng thị phần.

Trước hiện trạng nông sản Việt chưa đề ra quy chuẩn phân loại để đảm bảo khách hàng lựa chọn đúng sản phẩm và doanh nghiệp chân chính không bị các doanh nghiệp khác cạnh tranh phá giá bằng chất lượng kém; Trưởng cơ quan Thương vụ, Nguyễn Phú Hòa đã họp với các nhà nhập khẩu, đề ra biên pháp xây dựng thương hiệu quả vải Việt Nam loại 1 tại Úc (Premium), cụ thể:

Thương vụ đã trao đổi với các nhà nhập khẩu để đảm bảo kính cỡ, độ ngọt của quả vải nhằm xây dựng thương hiệu quả vải tiêu chuẩn Premium tại Úc. Ngoài ra, loại quả vải này cần được xuất khẩu bằng đường hàng không để đảm bảo chất lượng và bán giá tốt. Hiện các bên đang tiếp tục thảo luận.



*Một chương trình quảng bá vải năm 2021 do Thương vụ tổ chức. Chương trình tiếp theo sẽ được tổ chức trong năm nay, khi vải cập bến.*

### *3. Thúc đẩy quan hệ với Hiệp hội kỹ sư Úc*

Thương vụ đã tham dự Hội nghị của Hiệp hội kỹ sư để xây dựng mạng lưới và hỗ trợ các sản phẩm Việt Nam tiếp cận thị trường Úc. Tại sự kiện này, Thương vụ đã phối hợp với nhà phân phối Việt Nam, thúc đẩy, giới thiệu sản phẩm giáo dục công nghệ.



*Ảnh: Sự kiện họp mặt bình chọn danh hiệu kỹ sư hàng đầu của Úc trong các lĩnh vực do Engineers Australia tổ chức*

## **II. Điểm tin thị trường**

### **1. Thủ tướng Úc thăm Việt Nam từ 03-04/6/2023<sup>1</sup>**



*Hai Thủ tướng đã chứng kiến lễ trao đổi 4 văn kiện hợp tác giữa hai nước, gồm bản ghi nhớ về thành lập cơ chế đối thoại cấp Bộ trưởng về thương mại. (Ảnh: Thứ trưởng Bộ Công Thương Phan Thị Thắng trao đổi bản ghi nhớ. Người chụp: Nguyễn Hồng)*

Nhận lời mời của Thủ tướng Phạm Minh Chính, Thủ tướng Úc Anthony Albanese thăm Việt Nam từ ngày 03-04/6/2023 trong bối cảnh hai nước kỷ niệm 50 năm thiết lập quan hệ ngoại giao.

Tại Việt Nam, Thủ tướng Albanese đã có các cuộc gặp với Lãnh đạo cấp cao Việt Nam.

Chính phủ của ông Albanese xác định một trong những trọng tâm là Việt Nam, đối tác kinh tế và chiến lược ngày càng quan trọng đối với Úc tại khu vực Đông Nam Á.

<sup>1</sup> <https://www.pm.gov.au/media/visit-singapore-and-vietnam>

Trước đó, từ ngày 01-02/6, Thủ tướng Albanese thăm Singapore và có bài phát biểu quan trọng tại Đối thoại Shangri-La lần thứ 20 và gặp Thủ tướng Lý Hiển Long.

Đây là chuyến thăm đầu tiên tới cả hai nước của ông Albanese.

## 2. FTA Australia-Anh chính thức có hiệu lực<sup>2</sup>



Theo thông tin của Bộ Thương mại, Du lịch và Đầu tư Úc, từ ngày 31/5, Hiệp định Thương mại tự do Australia – Vương Quốc Anh chính thức có hiệu lực. Theo đó, hơn 99% số sản phẩm của Australia sẽ được miễn thuế vào Anh, bao gồm một số mặt hàng xuất khẩu chính như rượu vang, gạo, đường, mật ong, các loại hạt, dầu ô liu và thực phẩm bổ sung.

Đây được xem là thỏa thuận thương mại tiêu chuẩn vàng, mang lại lợi ích cho tất cả người dân Australia. Thuế quan của Anh đối với hàng hóa công nghiệp của Australia - chẳng hạn như phụ tùng ô tô, thiết bị điện và các mặt hàng thời trang - cũng được loại bỏ. Các sản phẩm nông nghiệp của Australia - bao gồm thịt bò và thịt cừu, đường và các sản phẩm từ sữa - sẽ có hạn ngạch chuyển tiếp miễn thuế, theo đó tất cả các loại thuế quan được loại bỏ.

Đối với người tiêu dùng Australia, thuế quan đối với 98% số hàng nhập khẩu của Anh vào Australia hiện đã được xóa bỏ, phần còn lại sẽ được gỡ bỏ trong vòng 6 năm.

Anh là đối tác thương mại dịch vụ lớn thứ hai của Australia, với thương mại hàng hóa hai chiều trị giá 10 tỷ USD năm 2022 và thương mại dịch vụ hai chiều trị giá hơn 11 tỷ USD năm 2021-2022.

Cũng theo thỏa thuận này, các chuyên gia Australia có quyền tiếp cận thị trường việc làm ở Anh giống như các công dân từ Liên minh châu Âu (EU), ngoại trừ CH Ireland. Thỏa thuận cũng bao gồm các biện pháp được thiết kế để cải thiện khả năng di chuyển của lao động lành nghề và thanh niên theo cả hai hướng. Từ ngày 31/1/2024,

<sup>2</sup> <https://www.trademinister.gov.au/minister/don-farrell/media-release/uk-trade-deal-delivers-today>

công dân Australia từ 30-35 tuổi có thể đăng ký làm việc trong kỳ nghỉ tại Anh và ở lại tối đa 3 năm thay vì 2 năm như trước đây.

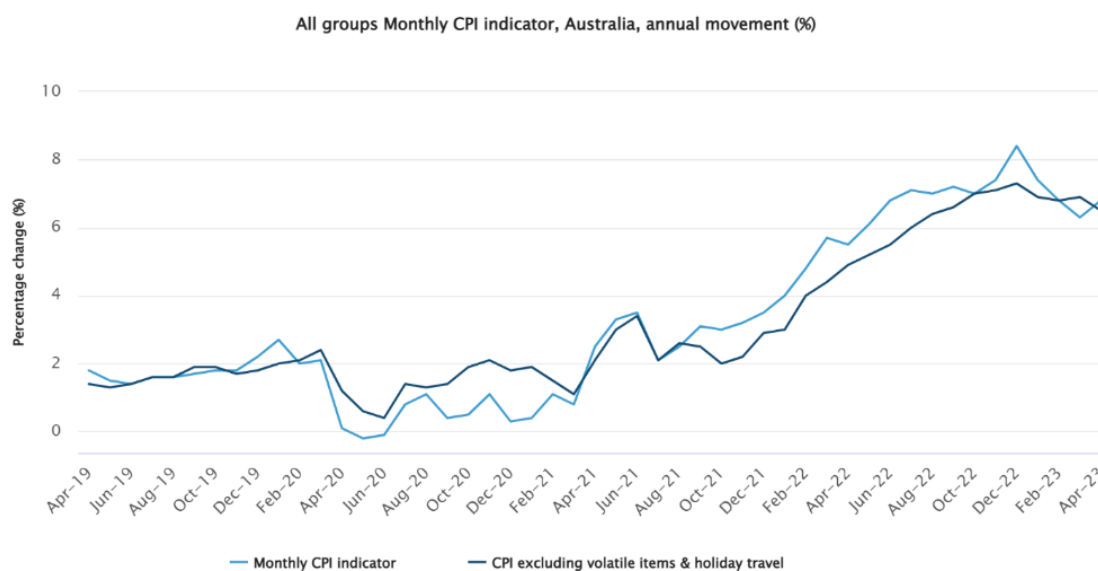
Anh là nguồn đầu tư lớn thứ hai của Australia, lên tới hơn 1.000 tỷ USD vào năm 2022. Các điều khoản đầu tư hiện đại sẽ giúp thúc đẩy tăng trưởng hơn nữa trong đầu tư hai chiều.

Bộ trưởng Thương mại và Du lịch Australia, Don Farrell nhận định việc thực thi hiệp định thương mại này nằm trong chương trình nghị sự đa dạng hóa thương mại của Chính phủ Australia. Hiệp định này tạo ra những cơ hội mới để tăng cường và mở rộng thương mại và đầu tư với một trong những đối tác thương mại lâu đời và quan trọng nhất của Australia. Thỏa thuận sẽ giúp giải quyết vấn đề chi phí sinh hoạt gia tăng ở Australia bằng cách loại bỏ thuế quan đối với hàng hóa do Anh sản xuất.

### 3. Chỉ số giá tiêu dùng của Úc tháng 4/2023<sup>3</sup>

Ngày 31/5/2023, Cơ quan thống kê của Úc công bố chỉ số giá tiêu dùng CPI trong năm tới Tháng 4/2023 tăng lên 6,8%, cao hơn mức 6,3% của Tháng 3/2023 (6,3%) nhưng thấp hơn mức 8,4% của Tháng 12/2022.

Lạm phát CPI thường bị ảnh hưởng của các mặt hàng có sự biến động về giá như nhiên liệu ô tô, rau quả và du lịch, các dịp nghỉ lễ.



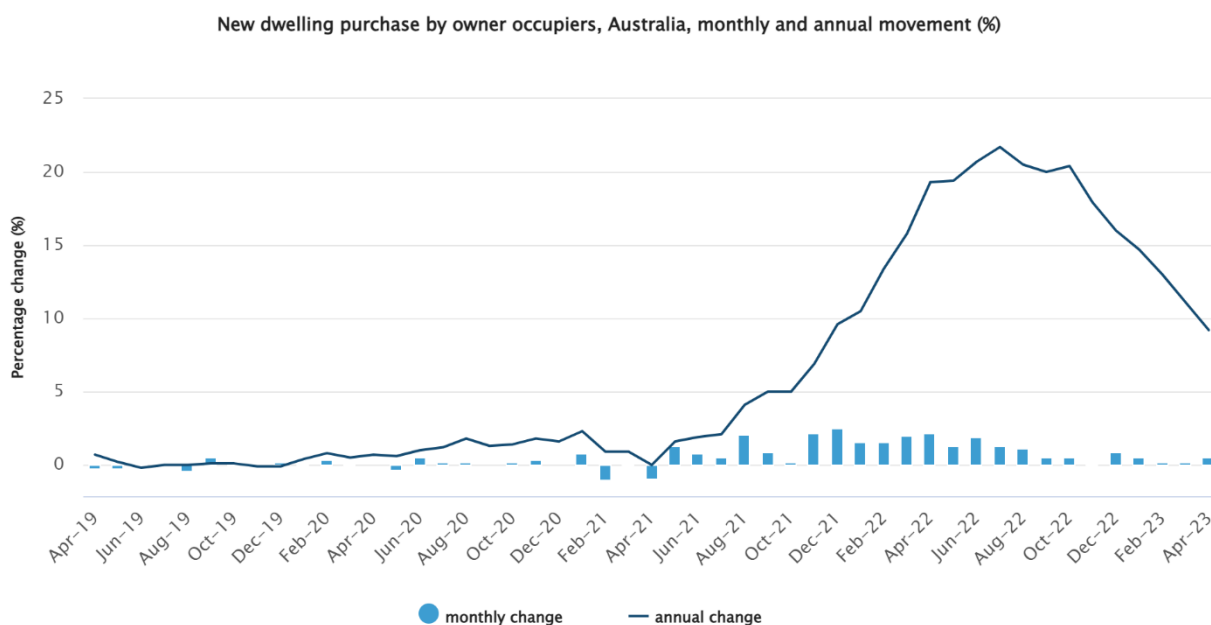
Source: Australian Bureau of Statistics, Monthly CPI indicator up 6.8% in the year to April 31/05/2023

<sup>3</sup> <https://www.abs.gov.au/statistics/economy/price-indexes-and-inflation/monthly-consumer-price-index-indicator/apr-2023>

Các yếu tố tác động nhiều tới chỉ số CPI trong năm tới Tháng 4 là nhà ở (tăng 8,9%), thực phẩm và đồ uống không cồn (tăng 7,9%), giao thông vận tải (+7,1%) và văn hóa giải trí (tăng 6,4%).

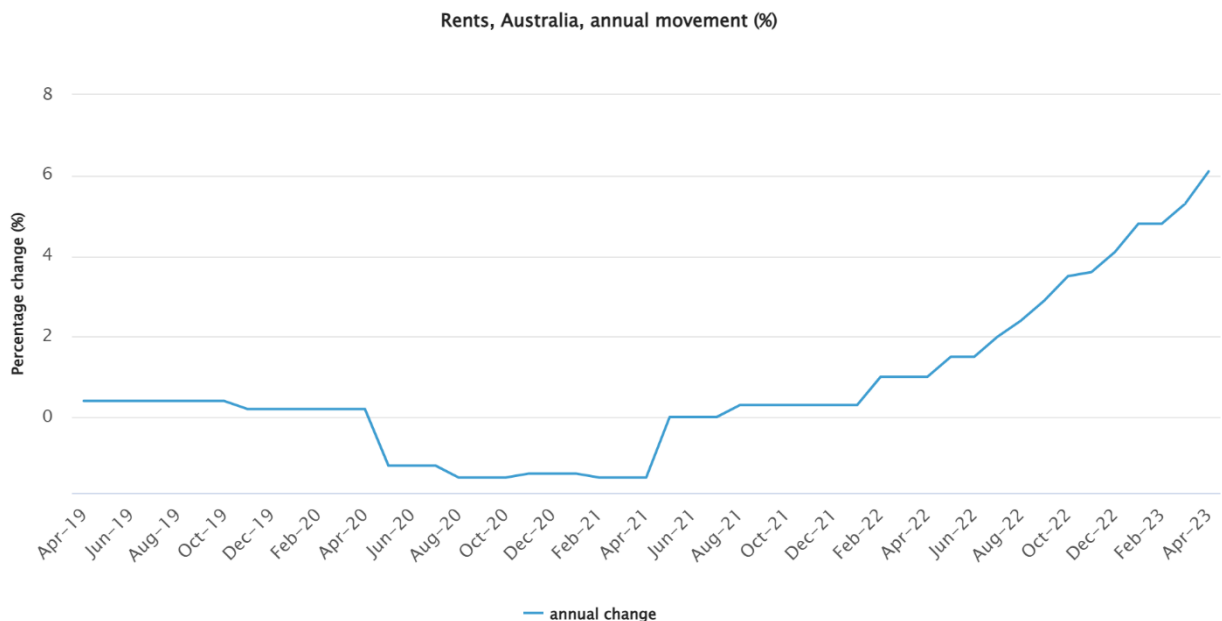
Giá nhà ở mới tăng 9,2% trong năm tính đến tháng 4 do chi phí lao động và vật liệu tăng. Thêm vào đó, các khoản trợ cấp của Chính phủ từ chương trình HomeBuilder và các khoản trợ cấp xây dựng nhà ở của tiểu bang ít được thanh toán cũng khiến giá nhà ở mới tăng.

Tuy nhiên, tốc độ tăng giá có mức hạ nhiệt so với mức cao kỷ lục 21,7% trong năm tính đến Tháng 7/2022. Điều này phản ánh nhu cầu mới giảm và nguồn cung nguyên vật liệu được cải thiện.



Source: Australian Bureau of Statistics, Monthly Consumer Price Index Indicator April 2023

Trong khi đó, giá thuê nhà tiếp tục tăng cao. Giá thuê nhà tăng 6,1% trong năm tính đến tháng 4/2023, từ mức 5,3% ở Tháng 3. Tỷ lệ nhà trống thấp phản ánh nhu cầu mạnh mẽ đối với bất động sản cho thuê và nguồn cung thị trường cho thuê hạn chế.

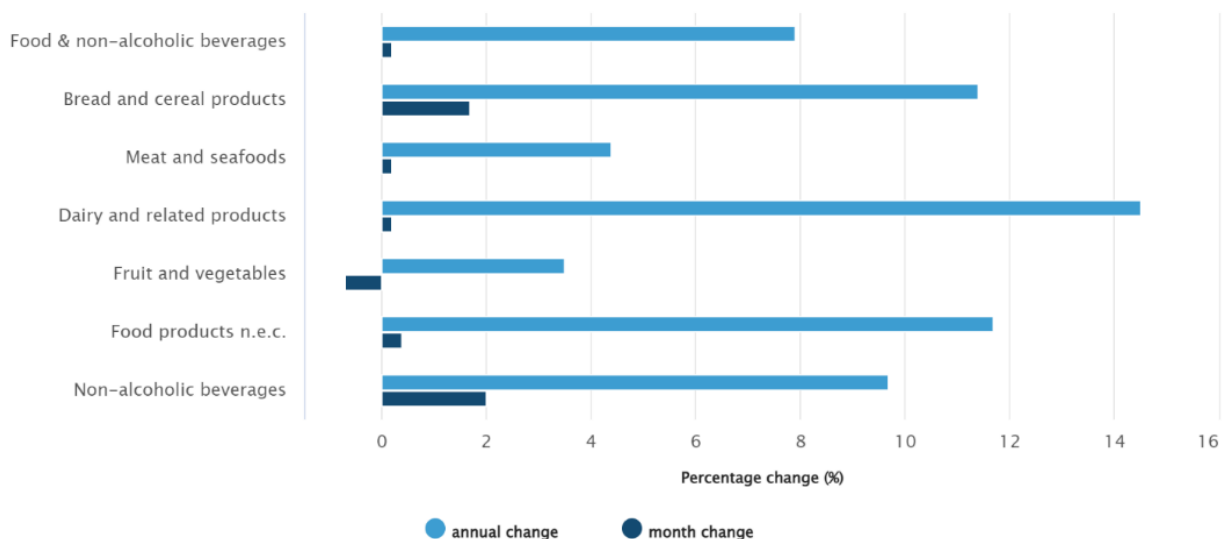


Source: Australian Bureau of Statistics, Monthly Consumer Price Index Indicator April 2023

*Giá cả thực phẩm và đồ uống không còn vẫn tiếp tục tăng.* Giá thực phẩm và đồ uống không còn tăng 7,9% trong năm tính đến Tháng 4/2023, với mức giá tăng ở hầu hết các loại thực phẩm. Điều này phản ánh áp lực giá từ chi phí đầu vào tăng cao. Các yếu tố tác động lớn vào mức tăng này gồm: giá thực phẩm tăng 11,7% do giá nguyên phụ liệu, chi phí đóng gói và chi phí xử lý cho sản phẩm cao hơn như khoai tây chiên và dầu ăn; giá sữa tăng 14,5% do giá sữa tại các trang trại tăng và việc chuyển dịch sang các sản phẩm sữa khác. Theo tháng, tất cả các mặt hàng đều có xu hướng tăng giá trên diện rộng, ngoại trừ trái cây và rau củ do nguồn cung các mặt hàng này được cải thiện như đối với bơ và chuối.



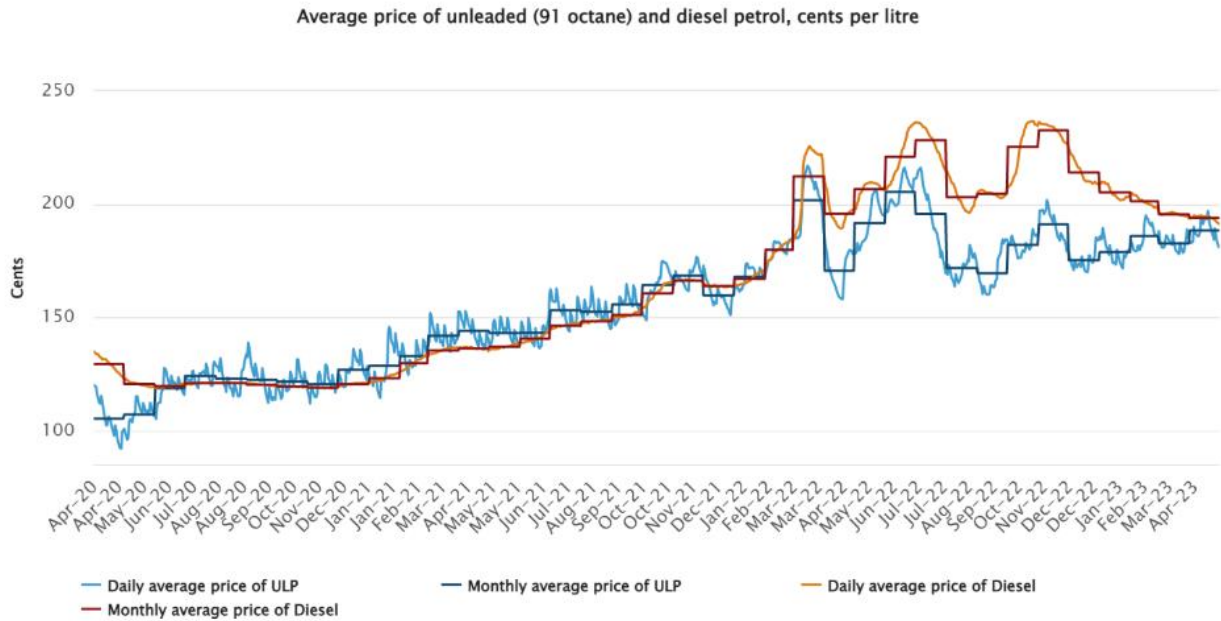
Food and non-alcoholic beverages, Australia, annual and month movement (%)



Source: Australian Bureau of Statistics, Monthly Consumer Price Index Indicator April 2023

*Giá nhiên liệu ô tô tăng.* Giá nhiên liệu ô tô tăng 9,5% trong năm tính đến tháng 4/2023 sau khi có mức giảm vào tháng 3 là 8,2%. Việc tăng giá nhiên liệu ô tô vào Tháng 4 chủ yếu là do tác động của chính sách thay đổi về thuế tiêu thụ đặc biệt được áp dụng vào ngày 30/3/2022. Việc cắt giảm 22 cent (tương đương khoảng 3.500 đồng) mỗi lít xăng đã khiến giá nhiên liệu ô tô giảm 13,8% hàng tháng vào Tháng 4/2023.

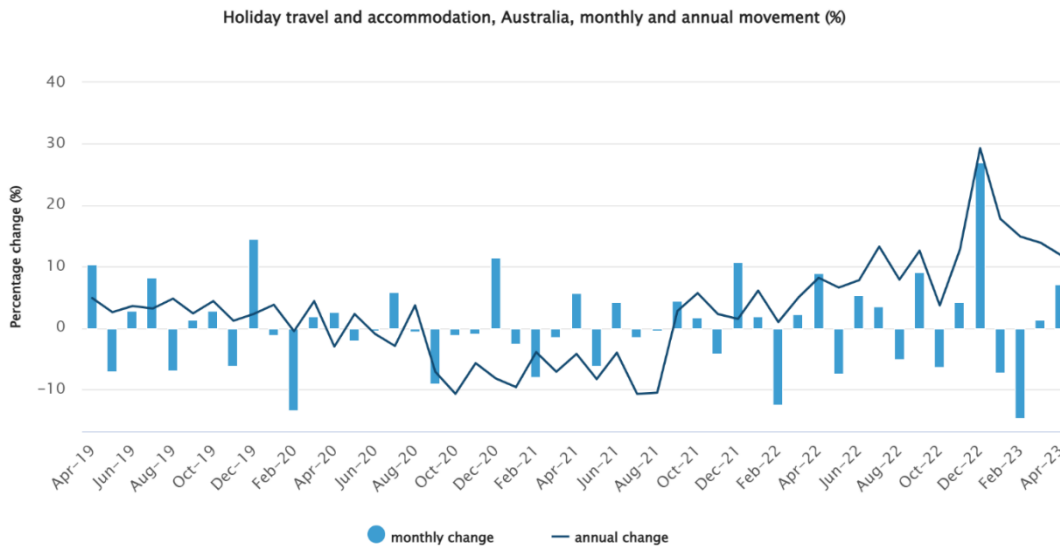
Theo tháng, giá nhiên liệu ô tô tăng 2,9% do giá bán buôn cao hơn.



Source: Australian Bureau of Statistics, Monthly Consumer Price Index Indicator April 2023

*Giá du lịch kỳ nghỉ và lưu trú tăng.* Giá của loại dịch vụ này tăng 11,9% trong năm tính đến Tháng 4/2023, thấp hơn so với mức 13,9% vào Tháng 3. Mặc dù nhu cầu và giá cả vẫn tăng đối với lưu trú và du lịch kỳ nghỉ cả trong nước và quốc tế, mức giá vẫn giảm so với mức kỷ lục vào Tháng 12/2022.

Theo tháng, lưu trú và du lịch kỳ nghỉ đã tăng 7,2% do nhu cầu nội địa về lưu trú và kỳ nghỉ Lễ Tạ ơn và Kỳ nghỉ học giữa kỳ của học sinh.



Source: Australian Bureau of Statistics, Monthly Consumer Price Index Indicator April 2023

#### 4. Nguy cơ ô nhiễm từ mỏ than<sup>4</sup>



*Mỏ than Grosvenor, gần Moranbah, được báo cáo gây phát thải vượt 143 % so với báo cáo dự kiến mức phát thải được phê duyệt (ABC Tropical North: Melissa Maddison)*

Theo hãng tin ABC, các công ty mỏ tại Úc không bị ràng buộc pháp lý liên quan đến các báo cáo dự kiến mức phát thải. Điều này có thể dẫn đến các tổn hại về môi trường ngày càng nặng hơn.

Các nhà phân tích của hãng tin ABC cho rằng các công ty mỏ than đã đưa ra mức ô nhiễm thấp hơn khi trình phê duyệt.

*(Vui lòng xem chi tiết tại đường link bên dưới)*

### III. Giao thương

Doanh nghiệp Úc cần tìm nhà sản xuất màng bảo quản thực phẩm bằng nhựa.

*Thông tin chi tiết trên ứng dụng của Thương vụ.*

<sup>4</sup> <https://www.abc.net.au/news/2023-06-05/coalmine-carbon-emissions-estimates-adani-whitehaven-grosvenor/102253064>

Mời quý doanh nghiệp tải miễn phí ứng dụng Viet Aus Trade để thực hiện giao thương và tìm hiểu thông tin thị trường, nhà nhập khẩu, so sánh thuế, tra cứu điều kiện nhập khẩu...

Link download miễn phí ứng dụng:

<https://apps.apple.com/au/app/vietaus-trade/id1568097567>

<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.vntrade.vntoapp>

website: <http://vietnamtradeoffice.net/>

Email liên hệ: [au@moit.gov.vn](mailto:au@moit.gov.vn)

#### **IV. Khuyến cáo**

Trong bối cảnh khó khăn đầy thách thức, đề nghị quý doanh nghiệp, nếu muốn tìm cơ hội để có đơn hàng cần chú ý:

Tăng cường đi các Hội chợ quốc tế tại Úc để tiếp cận được mạng lưới các nhà nhập khẩu lớn, thật sự. Hoặc tìm danh sách, thông tin nhà nhập khẩu trên app của Thương vụ

Tại Úc, việc thành lập các Hiệp hội rất đơn giản, chỉ số ít cá nhân có thể thành lập được một Hiệp hội. Do vậy khi tham gia các sự kiện giao thương (nhất là có thu) cần thận trọng, tránh lãng phí thời gian, công sức, chí phí mà không mang lại hiệu quả. Quý doanh nghiệp nên tập trung vào Hội chợ quốc tế uy tín hoặc liên hệ Thương vụ.

***Nếu quý Địa phương, Hiệp hội, doanh nghiệp cần hỗ trợ thông tin xúc tiến tại Úc, xin email: [au@moit.gov.vn](mailto:au@moit.gov.vn) để được phục vụ.***

**Dưới đây là một số hội chợ quốc tế tại Úc, quý Địa phương, doanh nghiệp, đoàn giao thương nên tập trung:**

Công nghệ thực phẩm

[https://foodproexh.com/product-directory/?a\\_z=true/](https://foodproexh.com/product-directory/?a_z=true/)

Nông thủy sản, thực phẩm

<https://finefoodaustralia.com.au/>

Triển lãm về năng lượng (Thi công, thiết bị, công nghệ)

<https://www.all-energy.com.au/>

Triển lãm quốc tế nguồn hàng

<https://globalsourcingexpo.com.au/>

Hội chợ đồ nội thất

<https://www.aiff.net.au/>

Hội chợ vật liệu xây dựng

<https://www.sydneybuildexpo.com/>

---

**Điều khoản miễn trừ:** Thông tin có tính chất tham khảo thị trường. Thương vụ xin miễn trừ nghĩa vụ có liên quan. Quý bạn đọc chịu trách nhiệm sử dụng hay không sử dụng các thông tin được cung cấp. Trân trọng.